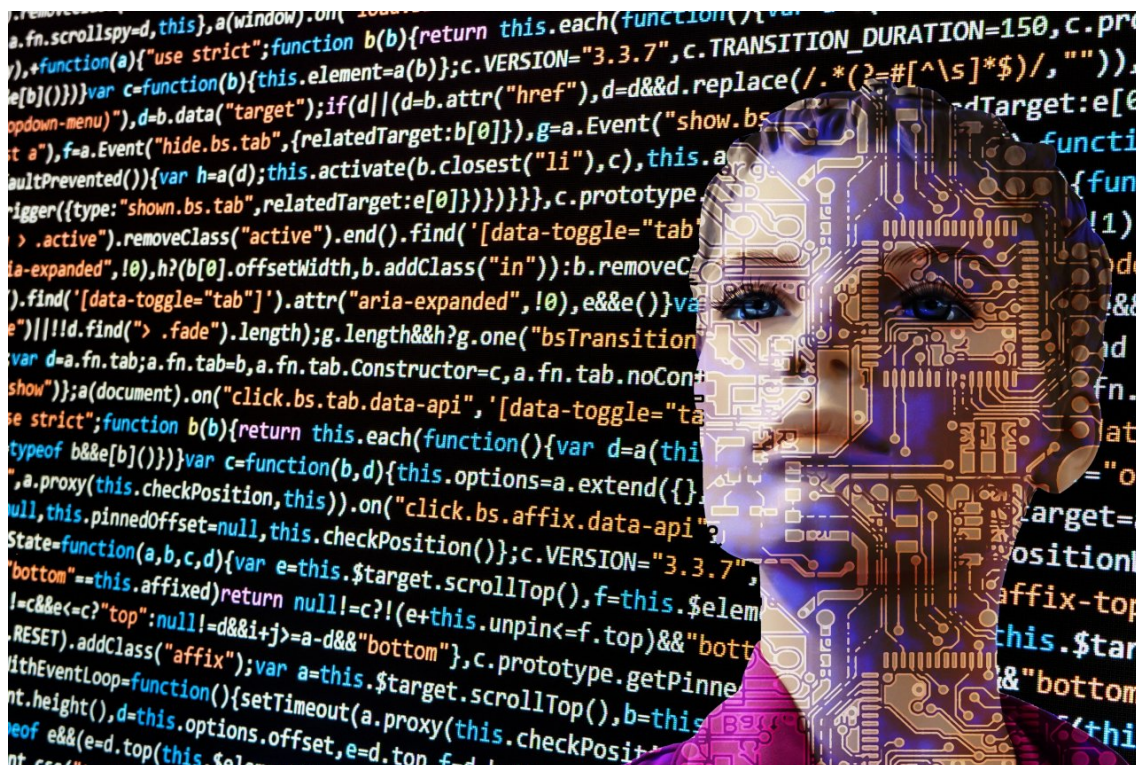


勞動部勞動力發展署產業新尖兵計畫

生成式 AI 自媒體應用人才培育班

課程招生簡章

※※ 本課程適用產業新尖兵計畫補助 ※※



課程說明

在當今信息爆炸的數字時代，自媒體已成為影響社會和塑造文化的重要力量。無論您是想在社交媒體上建立品牌，還是希望利用生成式 AI 技術創建令人驚嘆的視覺內容，我們的「生成式 AI 自媒體應用人才專業班」將幫助您實現您的目標。本課程的設計旨在培養下一代自媒體專業人才，使他們能夠熟練運用生成式 AI 技術來創建引人入勝的內容。這個課程結合了自媒體企劃、執行、影像剪輯、生成式 AI 應用、形象力和語言力等多個方面的課程，提供了廣泛的知識和實踐經驗，使學員能夠在自媒體領域脫穎而出。本課程不僅會讓您掌握自媒體和生成式 AI 的專業知識，還會培養您的創造力和實踐技能，讓您能夠在競爭激烈的自媒體領域中脫穎而出。無論您是自媒體新手還是已經有一定經驗，這個課程都將為您的自媒體事業注入新的活力和可能性。如果您渴望在自媒體和生成式 AI 領域取得成功，歡迎加入我們的「生成式 AI 自媒體應用人才培育班」，開始您的專業之旅！



課程資訊

訓練單位：中華科技大學

課程名稱：生成式 AI 自媒體應用人才培育班

報名日期：113 年 2 月 24 日至 113 年 3 月 24 日

課程日期：113 年 3 月 26 日至 113 年 5 月 8 日

上課時間：8:00 至 17:00(每天 8 小時、中午休息 1 小時)

課程時數：240 小時

上課地點：中華科技大學校本部(台北市南港區研究院路三段 245 號)

招生對象：15-29 歲之失業青年

招收名額：30 人

訓練費用：76000 元(學員應繳 10000 元自付額，符合資格者可向勞動部申請自付額補助)

甄選時間及方式：113 年 3 月 25 日(書面甄選)

課程目標

1. 掌握自媒體基礎知識：學員將了解自媒體的基本概念、趨勢和行業規範，能夠制定有吸引力的自媒體內容策略。
2. 精通自媒體執行技巧：學員將掌握自媒體操作的實際技能，包括文章創作、社交媒體管理、用戶互動等，能夠有效運營自媒體平台。
3. 熟練影像剪輯：學員將學習影像剪輯技巧，能夠製作引人入勝的視頻內容，提高自媒體影響力。
4. 運用生成式 AI 技術：學員將了解生成式 AI 技術的應用領域，並學會使用 AI 工具創建獨特的圖像和視頻。
5. 形象和品牌建设：學員將學習如何建立個人品牌形象，並能夠在自媒體上塑造獨特的風格和聲音。
6. 提高語言和編寫技巧：學員將提高語言表達和編寫技巧，使自己的內容更具吸引力和專業性。
7. 增強就業競爭力：學員將掌握就業競爭技能，了解自媒體行業的求職趨勢，並能夠與潛在的合作夥伴和雇主建立有利的聯繫。
8. 實踐和項目經驗：本課程將提供豐富的實踐機會，學員將參與自媒體和 AI 生成項目，積累實踐經驗。
9. 促進創造力和創新：學員將受到啟發，鼓勵提出新的自媒體和 AI 生成應用點子，並實際實現這些想法。
10. 了解自媒體行業趨勢：學員將跟蹤和分析自媒體行業的最新趨勢，保持行業敏感性。

適合對象

1. 對於學習新技能充滿熱誠，有志進入相關產業發展的人。
2. 於開訓日當天年齡為 15 歲-29 歲無就業且非日間部在學之青年。
3. 非營利事業登記負責人、合夥人。
4. 180 天內未參加其他單位的辦訓課程。

報名方式

產業新尖兵計畫青年參訓流程



加入台灣就業通會員

填寫「我喜歡做的事」

查詢課程及
確認參訓資格

儲存或列印
「報名及切結書」

向訓練單位報名並
出示「報名及切結書」

甄試通過後參訓

注意!!!

- 1.開訓當日應為15至29歲之本國籍失業青年。
- 2.訓練期間不得具勞保就保身分，或為營利事業登記負責人。
- 3.參加發展署自辦、委辦或補助課程結訓180日以內者，不得參加。

注意!!!

- 1.訓練費用未達10萬元，免繳費用。
- 2.資格不符者，應自行繳納訓練費用。





補助費用

- 青年參加指定訓練課程,由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準,每人最高以補助 10 萬元為上限。
- 青年報名本計畫指定訓練課程,由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準,先行墊付訓練費用(不包含自付額),如後續經審核資格不符,由青年自行負擔相關訓練費用。
- 青年出席時數達總課程時數 2/3 以上及取得結業證書,結訓日次日起 90 日內,已依法參加就業保險者,並應於結訓日次日起 120 日內向勞動部申請自付額補助,通過審查者由勞動部直接撥入青年個人金融帳戶。
- 青年應與訓練單位簽訂訓練契約。

其他重要注意事項

- 同時段以參訓一班次為限,缺曠課時數達 10%將無法申請學習獎勵金。
- 參訓學員如請假達課程總時數三分之一,則辦理離退訓之規範,曠課時數達全訓其總時數 10%本單位將自動辦理離訓,如將達上述之時數,本單位將主動通知提醒學員注意時數。
- 「產業新尖兵計畫」參考資訊:
 - 官方網站:<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
- 非「產業新尖兵計畫」參訓學員,即自費參訓者,取消報到或中途退訓之退費原則:
 - 開訓前取消報到學員,應退還所繳費用 95%。
 - 已開訓未滿訓練總時數 1/3 而退訓者,退還所繳費用 50%。
 - 已開訓且總時數已滿 1/3 而退訓者,所繳費用不予退還。
- 為確保您的上課權益,報名後若未收到任何回覆,請來電洽詢方完成報名。
- 如需取消報名,請於開課前 7 日通知主辦單位聯絡人並電話確認。
- 為尊重講師之智慧財產權益,恕無法提供課程講義電子檔。
- 為配合講師時間或臨時突發事件,主辦單位有調整日期或更換講師之權利。

聯絡資訊

- 地址:台北市南港區研究院路三段 245 號(中華科技大學)
- 連絡電話:02-2782-1862 分機 207 廖國川先生
0921138619 許崇義主任
- 電子郵件: lkc@cc.cust.edu.tw



課程大綱

學術科	課程單元	課程單元說明	時數	講師
學科	自媒體企劃力課程	了解自媒體趨勢和生態系統 受眾分析和目標設定 自媒體策略和內容企劃 社交媒體平台選擇和管理 內容行銷策略和品牌建設 社交媒體廣告和促銷技巧 數據分析和評估 自媒體危機管理和客戶互動	32	王福闡
學科	語言力課程	商用英文會話 商用英文會話 英文面試自我介紹技巧分享 英文應用：如何用英文進行自媒體直播 分組口說練習 商用英文實務（擇期安排多益考試）	24	謝建章
學科課程總時數			56	
術科	自媒體執行力課程	內容創建工具和技巧 影片拍攝和編輯基礎 影像剪輯和後期制作 社交媒體內容排程和管理 活動規劃和執行 社群互動和用戶參與 數據分析和報告撰寫 自媒體行銷策略優化 內容優化和 A/B 測試 社交媒體廣告投放和 ROI 分析 自媒體業務擴展和收益最大化 自媒體專業素養和領導技巧	48	徐嘉壕



術科	自媒體影像剪輯課程	影像剪輯基本概念和工具 創意影像剪輯技巧和視覺敘事 影片後期制作和特效應用 影片拍攝和編輯的最佳實踐 動畫和視覺效果應用 影片配樂和音效設計 影片創作流程和工作流優化 影片上傳和媒體平台要求 影片素材和資源管理 影片編輯案例分析 影片剪輯實作	48	吳建廷
術科	生成式 AI 影像實作課程	生成式 AI 基本概念 生成式 AI 的影像應用與趨勢發展 生成式 AI 虛擬角色創建教學 生成式 AI 虛擬角色創建實作 生成式 AI 自媒體腳本撰寫教學 生成式 AI 自媒體腳本撰寫實作 生成式 AI 語音配音教學 生成式 AI 語音配音實作 生成式 AI 自媒體剪輯實作	48	鄧稚勤
術科	自媒體形象力課程	口語表達的重要性 語言清晰度和流暢度 說故事的藝術 說話技巧和聲音控制 彩妝基礎知識 自媒體拍攝彩妝技巧 形象塑造和自信 實作和練習	32	劉相禎 陳君佳



術科課程總時數			176	
其他	求職競爭力與 企業媒合課程	履歷健檢與面試技巧實作 產業媒合會	8	楊涵
其他課程總時數			8	
合計			240	