

98 學年度輔助技職校院建立策略聯盟計畫之子計畫

設計群—「設計專題研習與設計競賽」

成果分享遴選結果

作者姓名：黃國禮 系主任

服務單位：南台科技大學 視覺傳達設計系

E-mail Address：z3z@mail.stut.edu.tw

子計畫成果分享報告—摘要表

填表日期：99 年 3 月 1 日

		執行進度 (請勾選 1 項)		☐ 執行完畢 ☒ 執行中 執行百分比：約 70% ☐ 未執行
子計畫名稱	嘉南區技專校院與高職(含綜高)建立策略聯盟---「創意公仔設計研習與公仔設計競賽」			
計畫執行學校	南台科技大學 (主辦)	單位	視覺傳達設計系	
	南榮技術學院 (協辦)	姓名	黃國禮 系主任	
	遠東科技大學 (協辦)	聯絡電話	(06)253-3131 ext. 7301	
		E-mail	z3z@mail.stut.edu.tw	
本計畫結合學生進路方式 (請勾選 1 項)	☒ 有學習證明 ☐ 無學習證明			
高職學生參與時段 (可複選)	☒ 平日上課時間 ☐ 平日下課後 ☐ 例假日 ☒ 寒暑假 ☐ 本計畫參與對象非高職學生			
本計畫「主要活動」參與對象及人數(次)	技專教師	4 人	業界人士	2 人
	高職教師	22 人	專家學者	2 人
	技專學生	5 人	社區民眾	無
	高職學生	☒ 一年級 99 人 ☒ 二年級 318 人 ☒ 三年級 274 人		
	總人數(次)	726 人		
本計畫「配合活動」參與對象及人數(次)	技專教師	無	業界人士	無
	高職教師	無	專家學者	無
	技專學生	無	社區民眾	無
	高職學生	☐ 一年級 0 人 ☐ 二年級 0 人 ☐ 三年級 0 人		
	總人數(次)	無		
經費使用	教育部補助(預算)		620,000 元	
	學校配合款(預算)		62,000 元	
	實際支出總額 執行中者請填寫至 97 年 12 月 31 日止實際支出總額		339,908 元	
是否與原計畫相符或計畫稍作微調? (請勾選)	☒ 與原計畫相符 ☒ 已作微調(以已函送研究規劃小組之子計畫為主),請將微調內容具體陳述: 報名截止日期延後至 2009 年 12 月 22 日。			
執行摘要 (以 1,000 字為限)	■ 計畫目標			

本子計畫之概念是一連貫活動所組成,第一年經由本系開設的專題製作企畫研習,教導高職端了解設計專題意涵,培養學員

專題計畫寫、報告、提案計畫能力，以本系專業之設計企劃教師，從企劃流程及行銷概念，以許多企畫範例由淺入深，讓學員了解企畫如何撰寫。在第二年的計畫中加入高職師生到大學做設計專題見習，以及與聯盟學校一起做課程的規劃。將與聯盟學校做技術的專業交流，開發教材E化，由大學端技術分享於高職端，再由高職端自我做各校開發。在第三年的計畫將讓高職端師生加入本系產學合作之中。

大學與高職端的合作為高職生所設計課程，科技大學提供許多專業技術，讓學員經過設計專題見習、專題計畫撰寫報告、提案計畫能力、課程設計、產學合作，相信可以刺激高職學生學習潛力、激發創意，提升對鄰近科技大學的了解，進而找尋以及發覺自己所擁有的天賦或是興趣。如此有助於破除傳統大眾價值觀對於名校名系的迷思，讓學生朝著自己真正喜歡的領域發展。也使得學生更願意駐留於自己家鄉區域內的學校持續深造，甚至將達到減少教育資源的浪費並且平衡區域發展之功效。

■ 計畫活動簡述

一、第一次籌備會議：與合作學校訂定創意公仔研習時間、訂定競賽主題以及高職專題的配合、企劃書提案。

二、教師企劃撰寫研習會議；教導技專院校老師撰寫創意公仔企劃書內容、方式與格式，以及討論專題的配合和提報流程及相關細節。

三、第一次公仔研習課程：教導高職師生熟悉製作公仔的材質、流程與角色設定，並且學習設計工廠器材操作、設計公仔成品以及專題計畫與報告，藉此讓學生練習專題實做以提升專業能力。

四、第二次公仔研習課程：指導學生製作公仔模型以及修飾細節將公仔更精緻化，以及指導專題提案企劃書的撰寫，再依照內容給予建議與修正。並在後續活動驗收成果報告。

	元素，融合日常生活美感的經驗，將想像的世界塑造成一個個可愛近似真人的公仔世界。也讓高職師生有實際操作且與人切磋的發揮舞台。
	■ 執行情形 一、辦理活動： （一）企畫撰寫活動：此活動邀請本視傳系上教師分別以 1. 動機、目的、市場調查 2. 創意產生 3. 創意發想、收斂 4. 潮流公仔商品發展 四項主題來指導高職教師撰寫企劃案流程，再由高職教師回校指導學生。 （二）公仔研習活動：指導學生繪製公仔草稿、骨架製作以及後續細部修飾的公仔製作流程和討論企劃案並修正。 （三）專題提報：總共有五間學校參加，比照畢業專題的流程，學生上台報告公仔的企畫案，並由本系老師給予講評及建議。 二、遭遇困難： 這次公仔研習活動各個學校的報名相當的踴躍，包含師生共有 155 人，但因材料費和人數上超出以往設定的經費金額，在經費運用上可能稍顯節拮。另外參與人員有時會跟諸多因素衝突，會較不方便配合活動。
	■ 初步辦理成效 公仔研習課程共高職師生 155 人熱烈參與，全國高職技專院校參與人數更是高達 700 位學生踴躍參加創意公仔設計競賽。
	■ 初步檢討與建議 在公仔研習課程人數上較難掌握，故對於經費上的核定和使用較難以定奪，所以後續經費的編列上，建議能有較大的人事費用上的經費充裕度。

98 學年度補助技專校院與高職（含綜高）建立策略聯盟計畫 成果分享報告

計畫名稱：嘉南區技專校院與高職（含綜高）建立策略聯盟——「設計專題研習
與設計競賽」

壹、背景分析

本計畫第一期於九十六年八月開始實施為期 2 年的活動，這 2 年的教學內容有設計理論與材質認識以及智慧財產權與專利申請，讓學生從設計 2D 平面圖稿，製作公仔立體造型，讓學員了解基本流程，再邀請專業領域的講師在課程教學以及協助學員完成自己的創作作品，以及探討智慧財產權的重要性，了解發明與創作該如何被保護，進而教導學員如何維護本身之作品。

本計畫在第二期的規劃目標主軸為**專題製作融入教學**，並依據 2009.05.08 與聯盟的夥伴高職代表開會，高職端提出三項主要訴求：

- 一、計畫撰寫與結案能力加強
- 二、本位課程與專題製作設計的提升
- 三、產學合作能力的養成

本系計畫為配合高職端的需求，提供本系的專業能力、師資與設備，以因應高職端的企盼。以下說明每年執行之中心方向：

- 第一年：學員專題製作計畫之撰寫與報告、結案能力
- 第二年：專題製作計劃撰寫與報告、結案之能力，並導入本位課程設計與開發 E 化教材
- 第三年：將高職端之專題製作結合廠商，產學合作加入高職端

此計畫之中心思想是加入高職師生到大學設計專題見習，讓學員提前了解大學生活，較容易與大學生活接軌，以及與聯盟學校一起做課程的規劃，聯盟學校給予建議，提出高職端需求，讓此計畫增加對學員的幫助。所以在專題研習過程中將分成三個階段進行：

- 一、**期初階段**，請聯盟學校提出專題製作計畫的題目提案報告，並且在期初報告後將依據高職端專題製作的題目難易程度，給予專題製作之經費補助（期初階段由高職端老師指導）
- 二、**期中階段**，高職端的專題製作進行到設計圖面繪製階段，並進行期中報告專題製作的進度與遭遇的問題此階段由南台科技大學之老師進行諮詢與問題解決，達到高職端與大學端的師生互動
- 三、**期末報告**，將高職端師生的專題實作進行最終的期末報告。以下為計

畫流程：

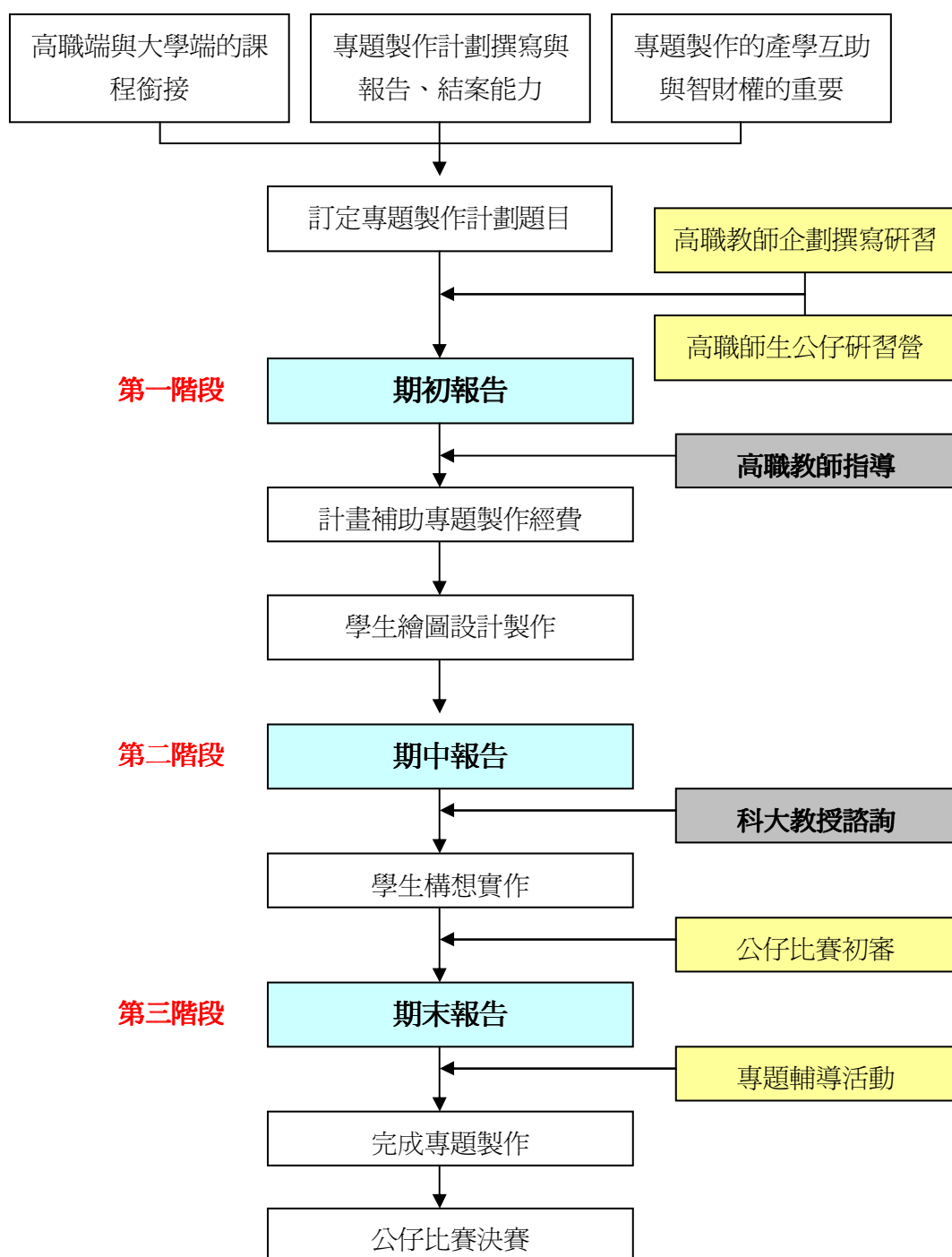


圖 1：計畫專題製作流程圖

知識普及化，讓所有人也可以進入讀寫知識領域，而文化的品味是需要被培養及教育的，因此本計畫今年預計第一年，由於高職端教師希望藉由大學專業企畫能力教導，培養學員專題計畫撰寫、報告、提案計畫能力，以本系專業教師，

從企劃流程及行銷概念，以實際企畫範例由淺入深，讓學員了解企畫如何撰寫。

在第二年的計畫中加入與聯盟學校做本位課程設計交流，開發教材E化，由大學端之經驗分享於高職端，再由高職端做各校開發，然而教育最終的目的是回到職場，學校不僅要教學生專業知識和技能，還要教學生如何就業！產業也需要引進教育的活水，才有永續發展的創新能力。

第三年的計畫中產學合作加了入高職端，透過與企業界產學合作，學校與產業連結，透過雙方的互動交流，將有助於學校瞭解業界脈動，提升研發水準；亦有利於產業升級，推動知識經濟，經由這項機制，雙方可以互蒙其利。

以上三年計畫，我們每年都再藉著這股公仔熱潮，讓學生的創意表達、造形能力、理想思維投射於公仔造型，設計出表達深具個人化特色，也滿足追求時下流行、復古、講求個人主張的文化意識型態和情感，以學生本身以及城市文化的元素，融合日常生活美感的經驗，將想像的世界塑造成一個個可愛近似真人的公仔世界，讓努力又擁有創意的學生有個學習環境以及發揮的舞台，為鼓勵同學在此研習營有突出的表現，在競賽中選出優秀作品，並頒予獎狀可作為以後升學的加分條件。

大學與高職端的合作為高職生所設計課程，科技大學提供許多專業技術，讓學員經過設計專題見習、專題計畫撰寫報告、提案計畫能力、課程設計、產學合作，相信可以刺激高職學生學習潛力、激發創意，提升對鄰近科技大學的了解，進而找尋以及發覺自己所擁有的天賦或是興趣。如此有助於破除傳統大眾價值觀對於名校名系的迷思，讓學生朝著自己真正喜歡的領域發展。也使得學生更願意駐留於自己家鄉區域內的學校持續深造，甚至將達到減少教育資源的浪費並且平衡區域發展之功效。

貳、計畫目標

本子計畫之概念是一連貫活動所組成，第一年經由本系開設的專題製作企畫研習，教導高職端了解設計專題意義涵，培養學員專題計畫寫、報告、提案計畫能力，以本系專業之設計企畫教師，從企畫流程及行銷概念，以許多企畫範例由淺入深，讓學員了解企畫如何撰寫。在第二年的計畫中加入高職師生到大學做設計專題見習，以及與聯盟學校一起做課程的規劃。將與聯盟學校做技術的專業交流，開發教材 E 化，由大學端技術分享於高職端，再由高職端自我做各校開發。在第三年的計畫將讓高職端師生加入本系產學合作之中。

另外每年的公仔研習與競賽，都可讓高職師生有實際操作且與人切磋的發揮舞台。

表 1：計畫表

	計畫主軸	目標	具體措施	說明
第一年	專題製作融入教學	培養高職端有撰寫專題計畫與結案能力	一、高職教師計畫撰寫研習 二、大學/高職雙師指導學生計畫撰寫 三、高職師生公仔設計研習營 四、公仔設計競賽	使高職教師熟悉計畫撰寫與執行，並與大學老師利用公仔研習教導學生撰寫計畫，最後以成果參加競賽。
第二年		指導高職端分享本位課程規劃與 E 化教材開發	一、本位課程設計研習營 二、指導高職端開發本位課程 三、指導高職端開發 E 化教材 四、高職師生公仔設計研習營 五、公仔設計競賽	使專題製作之本位課程精神更加落實於高職端。利用公仔研習營的課程訓練高職老師，使高職端有 E 化教材開發能力，並利用教材訓練學生參與競賽。
第三年		大學/高職共同執行產學合作	一、引領高職認識產學合作 二、高職參與大學產學合作計畫之提案與製作 三、大學/業界合開公仔設計研習營 四、符合業界需求之公仔設計競賽	促進高職師生瞭解產業需求與動向，並使其參與本系之產學合作，進而瞭解產學合作之執行，並能反饋至高職之課程設計與專題製作。為擴大更多師生瞭解產學合作，本系擬與業界合作辦理研習營、設計競賽。

一、第一年目標

- (一) 促進高職端對技專校院的瞭解，以本系現有的設計相關知識與技術為基礎，展現技職教育的特色，讓同學瞭解技職教育與我們生活的相關性，在設計相關領域的成長，進而吸引優秀人才接受技職教育。
- (二) 引導高職端對設計專題產生興趣，進行企畫撰寫的教學，培養對設計流程知識與實作能力，進而啟發學生對創意設計相關產業的興趣，為國家社會培育創意產業人才。

- (三) 辦理公仔設計研習營與競賽，提供舞台使高職師生從主題發想、企畫提案以及最後的執行製作，可以實地演練所學之能力。

二、第二年目標

- (一) 延續第一年計畫目標的相關進行流程，在第二年導入指導將教學科技化，開發E化教材，由大學端技術分享於高職端，再由高職端自行做各校開發，讓教育可以發揮頂尖的教學效果，讓學生的學習成效發揮到極致。
- (二) 利用公仔研習營的所學課程，指導高職教師開發公仔製作E化教材，使其可回任教單位教導學生，並辦理公仔設計競賽以便驗收成果。

三、第三年目標

- (一) 在第三年再增加產學合作的互動進入高職端，透過大學原本已經營多年與業界合作經驗，由科技大學幫助高職師生瞭解產學合作之始末流程，透過雙方的互動交流，將有助於高職瞭解業界脈動，推動知識經濟。
- (二) 透過產學合作之研發，使高職反思本位課程設計與專題製作之重要性，以便提升更教學水準，使其符合技職教育的精神，亦有利於協助產業升級。
- (三) 透過業界參與本系所主辦之公仔研習營與競賽，來擴大更多高職師生參與，使其瞭解業界之思考模式與商業需求，以實際案例來訓練更多師生執行符合業界需求之專題製作。

參、計畫簡述

一、第一次籌備會議：

於98/9/25在南台科技大學視傳系會議室舉行，參加人員為後壁高中、育德工家、慈幼高工、崑山中學、新豐高中參與。並在此會議訂定創意公仔研習時間、訂定競賽主題以及高職專題的配合、企劃書提案。

二、創意公仔設計研習營：

為引導高中職學生對設計公仔的興趣，特設計一創意公仔為主題的研習營，以師生感興趣的主題，進行主題式的教學，除可培養師生對公仔設計的基本知識與實作能力之外，更可誘發學生其他相關創意，進而啟發學生對創意設計相關產業的興趣，為國家社會培育創意產業人才。

(一) 教師企劃撰寫研習會議：

於98/10/20在南台科技大學藝文中心二樓舉行，參加的人員有來自後壁高中、育德工家、慈幼高工、崑山中學、新豐高中、白河商工、新化高工、新營高工、北門農工等校參與。並教導參與學校老師撰寫創意公仔企劃書內容、方式與格式，以及討論專題的配合和提報流程及相關細節。

(二)第一次公仔研習課程：

於 98/10/27 教導高職師生熟悉製作公仔的材質、流程與角色設定，並學習設計工廠的器材操作，一同參與專題製作的過程。並讓師生共同設計公仔成品，藉此練習專題實做的能力。以提升學生專題計畫寫、報告、提案計畫能力。

(三)第二次公仔研習課程：

於 98/11/3 延續第一次公仔研習課程，製作公仔模型以及修飾細節使公仔精緻化，並與學生討論專題提案企劃書的撰寫，再依照內容給予建議與修正。並在後續活動驗收成果報告。。

(四)學生企畫撰寫提報活動：

於 98/11/24 舉辦提報研習並驗收學生在此次計畫的活動學習成果。使高職學生提前認識並進一步了解大學生專題提報程序以及如何撰寫企畫書的過程。

(五)專題輔導活動：

於 99/2/9 舉辦此活動教導高職師生製作公仔的材質、流程，主題為公仔量產模具原理分析與講解，矽膠模具製作說明、注塑複製、成品修整以及上色示範。讓高職師生更加熟悉後續製作上的技術問題。

三、創意公仔設計競賽

為了讓學生能更深入瞭解設計專題的重要性，將配合辦理公仔創意競賽。使得參與活動之學員，能夠進一步產生積極參與製作的動力，並提升本質學能的整體質量。公仔設計競賽的安排，是要讓夥伴高職的師生有依實際練習的機會，由高職在學期中安排課程配合，讓老師指導學生參與此競賽，如此老師可以增加指導學生的能力，學生也可從此競賽中獲得實做的機會融合本身以及城市文化的元素以及日常生活美感的經驗，將想像的世界塑造成一個個可愛近似真人的公仔世界，藉此讓高職師生有實際操作的經驗且與人切磋的發揮舞台，更可檢驗高職師生專題製作的學習成效。

肆、執行情形

表 2：預定執行完成表

工作項目	工作執行完成時程										
	98 年 08 月	98 年 09 月	98 年 10 月	98 年 11 月	98 年 12 月	99 年 01 月	99 年 02 月	99 年 03 月	99 年 04 月	99 年 05 月	99 年 06 月
籌備協調會議	V	V	V								
研習課程、演講			V	V	V						
比賽規則協商		V	V								
競賽簡章與海報製作寄發			V	V	V						
參賽學校報名					V	V					
評選並通知入選學校							V	V			
入選作品參加決賽收件								V	V		
進行評審										V	
得獎學校作品展示發表會										V	V
賽後檢討										V	V
撰寫報告											V
完成計畫											V
預定進度累計百分比	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

一、辦理活動：

(一) 第一次籌備會議：於 98/9/25 下午 2：00-4：00 舉行，與聯盟學校訂定後續活動行程：

1. 創意公仔設計研習時間訂定
2. 競賽主題訂定
3. 高職專題的配合、企劃書提案

(二) 企畫撰寫活動：於 98/10/20 上午 9：00-下午 4：00 舉辦，並邀請本視傳系上教師以四項主題作為指導內容：

1. 動機、目的、市場調查—黃緝怡老師
2. 創意產生—林佳駿老師
3. 創意發想、收斂—林佳駿老師
4. 潮流公仔商品發展—夏宏仁老師

來教導高職教師撰寫企劃案流程，再由高職教師回校指導學生。

(三) 公仔研習活動：

1. 第一次公仔研習課程：於 98/10/27 上午 9：30-下午 4：30 舉行，講解認識公仔材料、製作公仔以及企畫撰寫指導。
2. 第二次公仔研習課程：於 98/11/3 上午 9：30-下午 4：30 舉行，延續第一次研習課程內容，講解後續公仔製作過程並製作驗收。

(四) 企劃撰寫提報：總共有五間學校參加，比照畢業專題的流程，學生上台報告公仔的企畫案，並由本系老師給予講評及建議。

(五) 專題輔導活動：共有二間學校參加，教導高職師生製作公仔的材質、流程，讓高職師生更加熟悉後續製作上的技術問題

二、經費使用

表 3：經費使用

項 目	教育部 補助經 費 A	學校配 合款 B	預算金額 C=A+B	實際支出 總額 D	執行比率 E=D/C%	備 註
第一次籌備會議	620,000	62,000	682,000	6,296	0.9%	
第一次企畫撰寫研習	---	---	---	22,740	3.3%	
第一次公仔研習課程	---	---	---	15,125	2.2%	
第二次公仔研習課程	---	---	---	37,314	5.5%	
第一次公仔提報研習	---	---	---	46,314	6.8%	
專題輔導活動	---	---	---	9,693	1.4%	
比賽籌備	---	---	---	202,426	29.7%	
總計				339,908	49.8%	

伍、效益評估

一、量化分析

本計劃執行至今共辦理七次活動，技專院校有 3 間學校，共 4 位老師與 5 位同學參與。在高職部分有 22 間學校，共 22 位老師參加與 700 位同學參加。

本次參加教師企劃書研習共 15 間學校，共 16 位老師參加。

本次參加公仔研習營共 10 間學校，共 13 位老師與 87 位同學參加。

本次參加公仔設計競賽共 22 間學校，有 22 位老師與 700 位同學參加。

二、質化分析

- (一) 因應國家發展文化創意產業趨勢，及教育部技專院校與高中職策略聯盟提升整體教學品質專案計畫，並配合「研發創新」及「營造國際生活環境」等主軸計畫，積極培育「創意活力」的新世代。
- (二) 藉由技專校院擔任領航者，讓現有的相關設計學科之高中職橫向交流，擴增至技專校院與高職、綜高的垂直交流，提升教育資源的有效整合利用。促進參與高中職策略聯盟等校之學生，對技專院校校園生活更深刻的認識與了解，以提昇其就近入學的意願，有效減輕家長經濟負擔，降低社會成本，有效達成計畫目標。
- (三) 實際參與「創意公仔設計競賽」之各技專院校與高中職設計相關科系，從師生互動啟發產生創意，並利用各種素材，合力完成創作作品，發揮多元智能的學習方式，激發學習靈感，提昇學習成效，引發師生創意發想之實作經驗。
- (四) 促進高職、綜高相關設計學科學生對技專校院相關領域彼此間之相互了解，提供學生適性學習的機會。
- (五) 提升高職、綜高相關設計學科的教學品質，加強高職、綜高學生之設計學習能力。
- (六) 強化社區高中職學校與大專校院的校際合作。
- (七) 建立策略聯盟、發展夥伴關係，提供高職、綜高相關設計學科學生更多的教育機會與適性發展的空間。

陸、檢討與建議

一、對本項計畫執行成效之檢討與建議：

在目前的計畫進度上已完成公仔製作的研習、企畫案提報，以及公仔設計競賽第一階段進行中，在整個過程中因為人數上較難以掌握對於經費上的核定和使用較難以定奪，所以建議在後續的經費編列上能有較大的人事費用的經費充裕度。

二、本項子計畫對「實施策略聯盟」功能性之檢討與建議

- (一) 許多配合之學校實際上並無設計系。
- (二) 許多學校顧慮正常上課與考試期間無法參與，需加強宣導。

柒、活動照片



圖 1：第一次籌備會議



圖 2：企劃撰寫研習會議



圖 3：第一次公仔研習



圖 4：第二次公仔研習



圖 5：企劃提報研習活動



圖 6：專題輔導活動