

台南區技專院校與高職（含綜高）建立策略聯盟

設計專題研習與設計競賽

報告人：黃國禮

主辦學校／南台科技大學

協辦學校／遠東科技大學、南榮技術學院

簡報大綱

- 一、本期計畫緣起
- 二、計畫執行方向
- 三、計畫目標
- 四、本年度執行情形

一、本期計畫緣起

- 聯盟學校

- 慈幼工商、曾文家商、育德工家、後壁高中、新營高工、白河商工、天仁高工、陽明商工、六信高中、新化高工、新榮高工

- 96、97學年活動與執行成果

- 公仔研習營、公仔設計競賽
 - 96學年共有14校473位高中職學生參與
 - 97學年共有19校750位高中職學生參與（含智慧財產權演說）

- 96、97學年執行待改進事項

- 計畫撰寫與結案能力加強
- 本位課程與專題製作設計的提升
- 產學合作能力的養成



二、三年計畫執行方向

- 此計畫之中心思想是使高職師生到大學參與設計專題見習，使其與大學接軌

— 對高職教師的培育

- 第一年：培養學員專題計畫之撰寫與結案能力
- 第二年：本位課程設計與開發E化教材
- 第三年：產學合作加入高職端

— 對高職學生的訓練

- 藉由設計營與設計競賽訓練其專題製作之能力

三、計畫目標

- **第一年目標**

- 使高職教師熟悉計畫撰寫與執行，並與大學老師利用公仔研習教導學生撰寫計畫，最後以成果參加競賽。

- **具體措施**

- 高職教師計畫撰寫研習
- 高職師生公仔設計研習營
- 大學/高職雙師指導學生計畫撰寫
- 專題製作輔導
- 公仔設計競賽



三、計畫目標

- **第二年目標**

- 使專題製作之本位課程精神更加落實於高職端。利用公仔研習營的課程訓練高職老師，使高職端有E化教材開發能力，並利用教材訓練學生參與競賽。

- **具體措施**

- 本位課程設計研習營
- 指導高職端開發本位課程
- 指導高職端開發E化教材
- 高職師生公仔設計研習營
- 專題製作輔導
- 公仔設計競賽

三、計畫目標

- **第三年目標**

- 促進高職師生瞭解產業需求與動向，並使其參與本系之產學合作，進而瞭解產學合作之執行，並能反饋至高職之課程設計與專題製作。

- **具體措施**

- 引領高職認識產學合作
- 高職參與大學產學合作計畫之提案與製作
- 大學/業界合開公仔設計研習營
- 符合業界需求之公仔設計競賽



四、本年度執行情形

籌備會議 2009/9/25

視覺傳達設計系 會議室

參與學校：育德工家、慈幼工商、後壁高中
崑山中學、新豐高中

1. 創意公仔研習時間訂定
2. 競賽主題訂定
3. 高職專題的配合、企劃書提案



四、本年度執行情形

企劃撰寫研習會議 2009/10/20

藝文中心2樓

參與學校：育德工家、慈幼工商、後壁高中
崑山中學、新豐高中、白河商工、新化高工、新營高工

1. 介紹企畫案的撰寫大綱
2. 文獻探討
3. 公仔市場分析
4. 從皮克斯探討創意的衍生與產出
5. 創意思考的心理策略與技巧
6. 企畫案之規畫方向



四、本年度執行情形

公仔研習課 2009/10/27

P1 視傳系產品設計工廠

參與學校：育德工家、慈幼工商
新營高工、後壁高中、白河高工
新化高工、曾文家商、南英商工
崑山中學、新豐高中



四、本年度執行情形



公仔研習課程

四、本年度執行情形



公仔修飾



噴灰底漆



高溫烘烤



企畫討論

四、本年度執行情形

創意公仔企劃提報 活動

2009/11/24

藝文中心一樓簡報室

參與學校：育德工家、慈幼工商
新營高工、後壁高中、曾文家商



四、本年度執行情形



教授提問、講評

四、本年度執行情形

創意公仔設計競賽



Toy and action figure

創意公仔設計競賽

教育部「技專院校與高職(含綜高)建立策略聯盟計劃」之活動

報名資格
全國高中職學生，以個人或組隊報名參加

比賽流程
第一階段
報名與評選作品日期：即日起至98年12月15日(二)止
入圍初選者名單公佈：98年12月31日
評選期尺寸：可以任何無材表現在A 4大小

第二階段
公仔成型收件日期：99年2月28日(五)止
立標作品尺寸：材料不限，大小限制在長、寬、高90公分以內
頒獎日期：99年3月26日
作品展覽：99年3月26日

競賽主題
東方神話故事

評分標準
創意表現50% 整體設計30% 師生合作之表現20%

給獎辦法
決選金獎1名、銀獎2名、銅獎3名、佳作10名、入選獎20名
金獎：三萬元禮券 銀獎：二萬元禮券 銅獎：壹萬元禮券
佳作：五千元禮券 入選獎：獎狀之張
以上皆發給獎狀並簽予指導老師獎狀

作品請於上述時間繳交至：台南縣710永康市南台街1號 視傳導設計系收
電話：(06)2533131分機7301
網址：http://www.vc.stat.edu.tw/7up2009/

教育部補助 主辦單位：南台科技大學 視傳導設計系 協辦單位：國東科技大學、南榮技術學院

共有22校，700位同學參與初賽



南台科技大學-視傳導設計系 - Windows Internet Explorer

http://www.vc.stat.edu.tw/new/index.html

南台科技大學-視傳導設計系

視傳導設計系
數位內容與動畫設計研究所
Visual Communication DESIGN
Animation

第一階段入圍

創意公仔設計競賽

Toy and action figure

【報名資格】
全國高中職學生，以個人或組隊報名參加
下載報名表格

【競賽主題】
東方神話故事

報名資格與競賽主題

注意事項

入圍名單

評審原則與獎勵辦法

表格下載

競賽流程

歷屆作品集

教育部 主辦單位：南台科技大學 視傳導設計系 協辦單位：國東科技大學、南榮技術學院
地址：台南縣710永康市南台街1號 電話：(06)2533131分機7301 傳真：(06)2533131

四、本年度執行情形

創意公仔設計競賽 初賽評審情形



四、本年度執行情形

創意公仔設計競賽 決賽評審情形



謝謝聆聽、敬請指教

