

休閒食品廣告創思提案之產學 合作計畫經驗成果分享

藍美英

中州技術學院 行銷與流通管理系講師

clair@dragon.ccut.edu.tw



計畫核心

歡樂

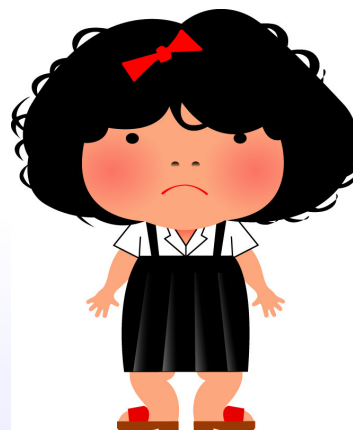
做中學

在地化

話題性

產學合作

專題指導



維力手打麵廣告篇

張君雅捏碎篇

活動規劃

成果展

競賽作品觀摩與參展，增進切磋學習效果。

創意競賽

維力官網與各大網頁募集廣告創意，以獲得好點子及新創意。

廣告秘笈校園講座

產學合作高階主管親赴校園演說，提供廣告製作秘笈。

專題製作指導

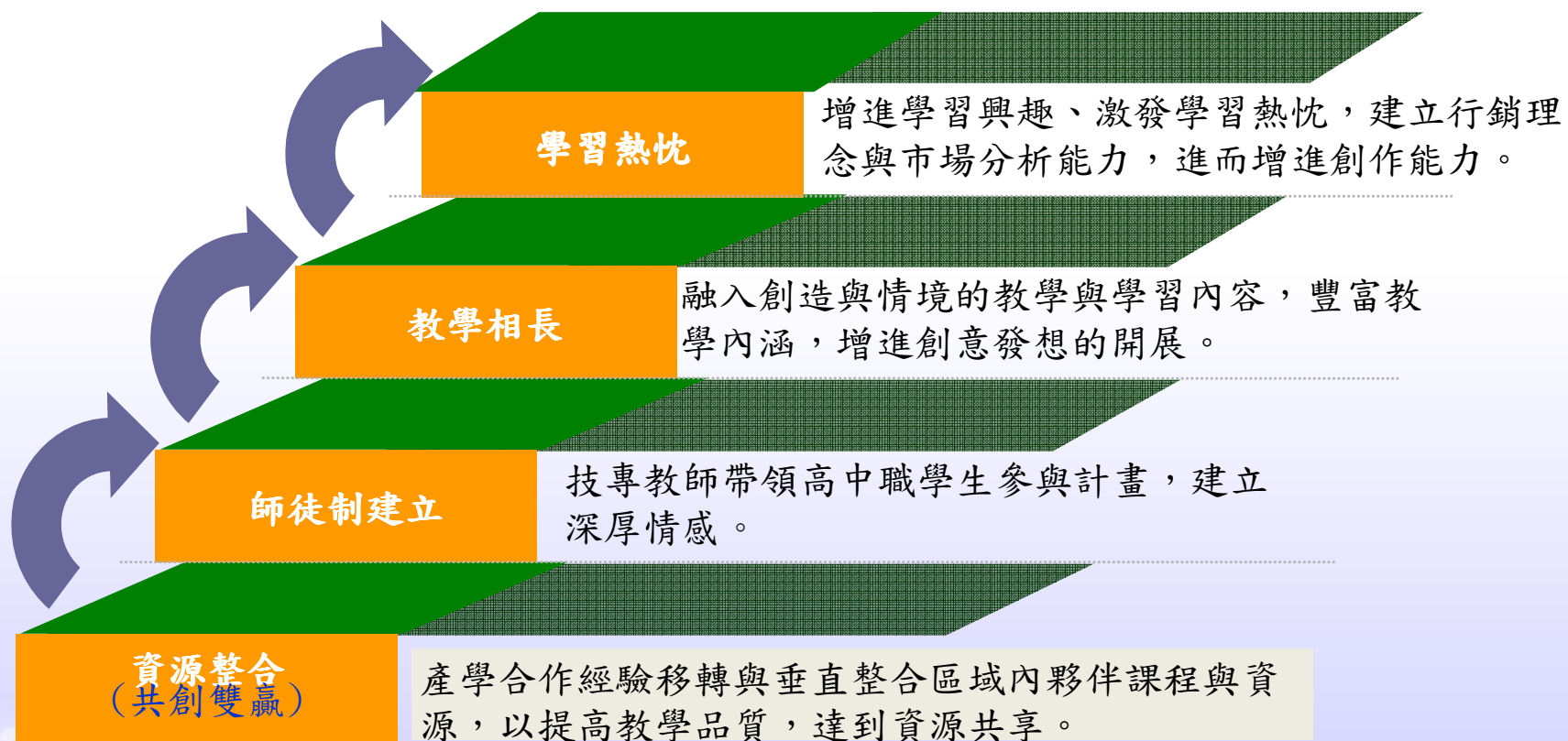
技專教師個別輔導參與計畫組員，協助完成專題競賽與作品。

計畫宣導與說明

密切與策略聯盟學校溝通，將計畫規劃與進展加以解說，並輔導企劃寫作與技巧。



計畫目標



合作夥伴



明台高中



嘉陽高中



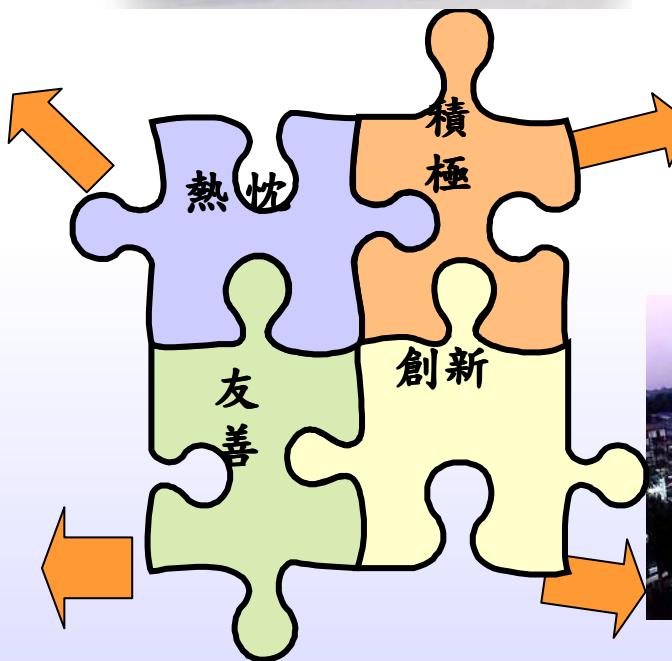
維力食品



大成商工



達德商工

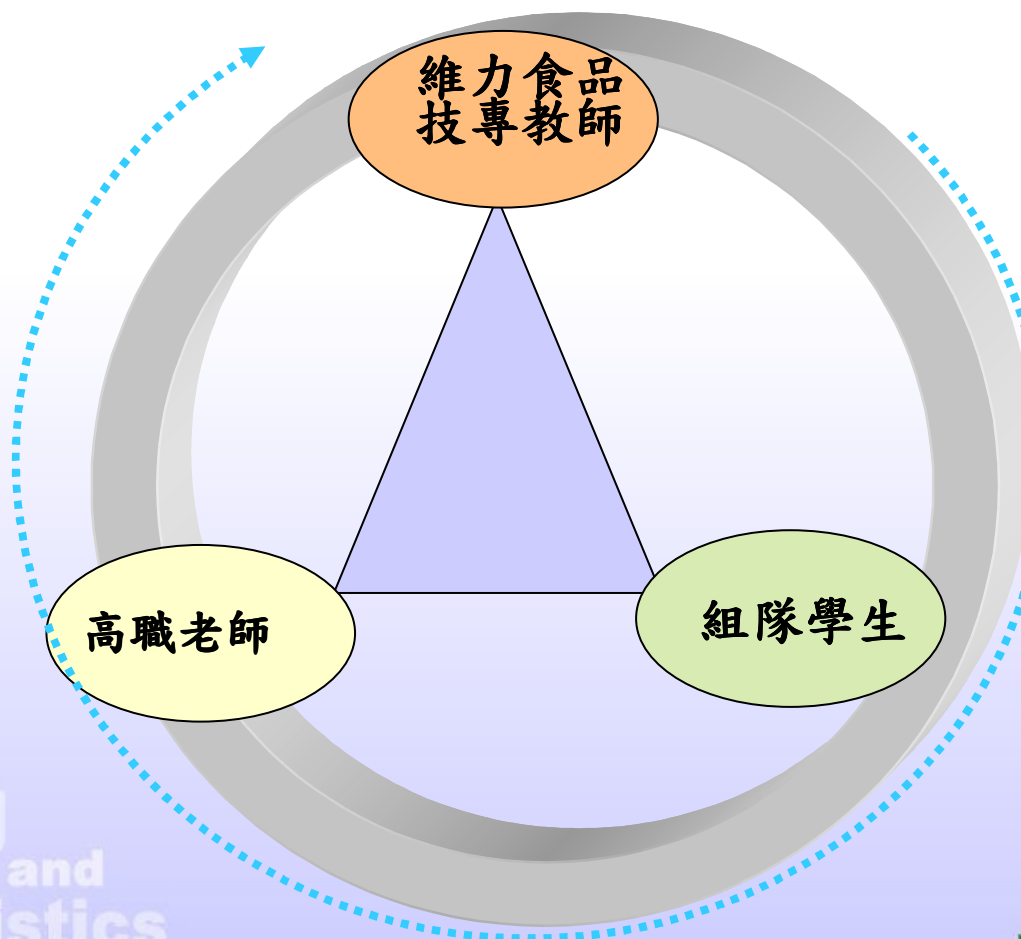




中州技術學院

ChungChou Institute of Technology

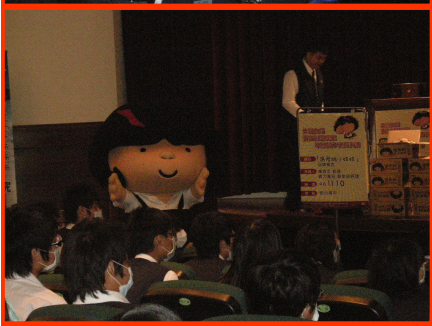
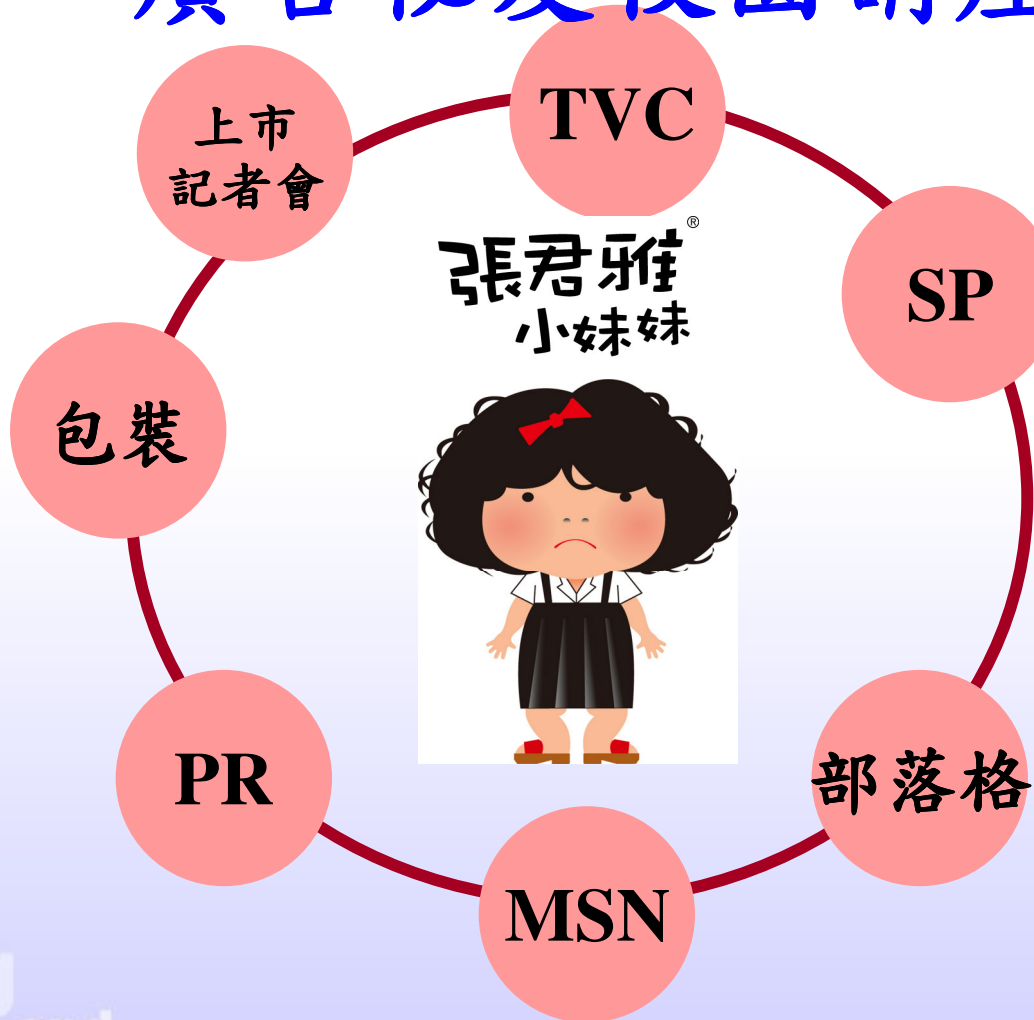
產學合作暨專 題指導活動



and
Logistics
Management

行銷與流通管理系
Marketing and Logistics Management

廣告秘笈校園講座



廣告創意競賽



辦理成效

擴大與維力
食品公司產
學合作範圍

200餘人參與
競賽頒獎

4所合作夥伴

歡樂
感恩
熱情

94隊參加廣
告創意初賽

輔導120位
學生

800餘人參與
校園講座

Marketing
and
Logistics
Management

專題指導檢討與建議

建議

激勵誘因

策略彈性

夥伴

認知偏誤

資源限制

課程排擠

學生

課業壓力

行銷企劃
力薄弱

謝謝聆聽

敬請指正

