

【子計畫十一】新娘秘書專題競賽與美容類科健康美容本位課程專題研究合作計畫

吳佩玲

建國科技大學美容系

pauline@ctu.edu.tw

子計畫成果報告摘要表

填表日期：2010 年 3 月 15 日

執行進度	☐ 未執行 ☒ 執行中，執行百分比：約70% ☐ 執行完畢		
編號	(已設定) 07104007		
子計畫名稱 計畫執行學校	(已設定)新娘秘書專題競賽與美容類科健康美容本位課程專題研究合作計畫		
計畫執行學校	(已設定)建國科技大學		
辦理項目	(已設定)專題製作與專案研究		
填報單位	美容系	姓名	吳佩玲
聯絡電話	04-7111111分機 2600	E-MAIL	pauline@ctu.edu.tw
是否與原計畫相符或計畫稍作微調？ (請勾選)	☒ 與原計畫相符 ☐ 已作微調(以已函送研究規劃小組之子計畫為主)，請將微調內容具體陳述：		
本計畫結合學生進路方式(請勾選1項)	☒ 有學習證明 ☐ 無學習證明		
高職學生參與時段(可複選)	☐ 平日上課時間 ☐ 平日下課後 ☒ 例假日 ☐ 寒暑假 ☐ 本計畫參與對象非高職學生		

執行摘要

壹、計畫目標

- 一、鼓勵高職(含綜高)策略聯盟美容相關系科學生積極從事「新娘配飾創意造型」專題研究，培養創新思考模式，以提升學術研究能力與實務發展技能；並獎勵績優實務專題製作成果，發揮美容技職教育特色。
- 二、藉由大台中地區獨特、豐富的文化意象資源，結合美容專業教育，扎根美容系科學生之人文素養與對在地文化之認識，並激發學生創新造型設計能力。

貳、計畫簡述

- 一、建國科技大學於98年12月12日(週六)舉辦新娘配飾創意造型研習及99年3月27日(週六)新娘配飾創意造型專題競賽。活動方式透過新娘配飾設計、新娘捧花設計、新娘美指護甲、新娘整體造型設計研習，並實施新娘配飾創意造型專題競賽、新娘造型發表及專題競賽績優作品頒獎，以培育新娘秘書專業人才，提升學生就業競爭力。
- 二、國立臺中護理專科學校於98年12月10日舉辦「美容科新娘時尚彩妝專題製作工作坊」、

12月31日「大台中文化意象新娘創意紙圖設計比賽」及「新娘創意造型走秀競賽」。

參、執行情形

- 一、建國科技大學美容系於98年12月12日（星期六）假圖文大樓七樓舉辦新娘配飾創意造型專題研習活動，由副校長江金山博士親臨主持，共有14所高中職學校師生參與。參與高中職包括嘉義家職、同德家商、僑泰中學、慈明高中、明德女中、青年高中、大成高中、達德商工、喬治高職、明台高中、北斗家商、大慶商工、大德工商、致用高中等，與會人數達297人。另新娘配飾創意造型專題競賽活動預定於99年3月27日（星期六）賡續辦理，並已完成參賽準備，共有14所高中職學校師生組隊30組（配飾9組、捧花11組、美甲10組）參賽。
- 二、國立台中護專於98年12月10日辦理「美容科新娘時尚彩妝專題製作工作坊」，共有多所技專院校、高中（職）策略聯盟美容相關系科師生、新娘秘書從業人員、美容造型相關從業人員及婚禮相關之企畫、業務人員，共計245人參加。另國立台中護專於98年12月31日辦理「大台中文化意象新娘創意紙圖設計比賽」、「新娘創意造型競賽造型走秀競賽」，約300人參加。邀請業界之漂亮婚禮公司-石美蘭副總、麗莎貝拉婚紗館-廖永琴執行董事及麗莎貝拉婚紗館-林淑惠造型部主任擔任評審。整場共有分別有來自彰化北斗家商、臺中致用中學、嘉義弘德工商等高中職8組參賽及技專院校組27組參賽。

肆、辦理成效

一、橫向互動交流、協調合作

建國科技大學與國立台中護專兩校建立策略聯盟合作計畫，彼此集思廣益、資源共享，藉由橫向互動交流、協調合作，能有效強化夥伴關係，擴大教育資源的整合運用。

二、活動影響層面廣且鉅

參與之技專校院及高中職學校達 20 所，師生人數逾千餘人次，且已擴及非策略聯盟學校，並跨區北部、南部範圍，活動影響層面甚鉅。

三、縱向溝通、互動

透過聯席會報、課程研討、親自拜訪及文宣運用，強化主辦學校與高中職學校之縱向溝通、互動，進而對課程銜接、專題製作、教學內容提供回饋意見，以精進教學成效。

四、提升整體教學品質計畫

國立台中護專「專題製作工作坊」活動，四位講者的演講內容精闢深入，與會人士普遍認為收穫良多，會後問卷回饋調查滿意度達 99.2%。「大台中文化意象新娘創意造型競賽造型走秀競賽」，所有參賽隊伍爭相競豔，競爭激烈，成果豐碩。

伍、檢討與建議

- 一、本次研習活動報名人數大幅增加，建國科技大學國際會議廳場地容量有限，致使無法充分滿足參訓學員需求，為利活動成效，本次研習經驗，將納入明年度計畫執行參考。
- 二、持續精進新娘秘書專題競賽之規劃與實施，以確能符合新娘婚紗流行趨勢，進而培育學生整體造型設計專業技能。

吳佩玲

建國科技大學美容系

pauline@ctu.edu.tw

壹、背景分析

現代人對婚禮品質與自我造型的要求精緻，由新娘秘書在結婚當天為新娘量身打造整體造型，協助處理貼身的風潮逐漸興盛，它是一門新興崛起的行業，除了打理新娘子的美麗，還可以一道打點媽媽、婆婆、伴娘與重要來賓的妝容，提供貼心的到府服務、禮俗諮詢或陪同新娘到婚紗店挑選禮服等，因為受過專業而嚴格訓練的新娘秘書，可以按照個人的需求，輔佐新娘、新郎完成結婚當天的一切事宜，就如同一家流動的小型婚紗店一樣，因此如何找到一位好的新娘秘書，也成為新人最迫切的課題。

婚禮顧問對新人來說，像是個管家、貼身秘書，也是個對外窗口，更像是現場導演，在新人漂漂亮亮走上紅毯時，能安心的把所有瑣碎的事交由他打理，結婚找秘書、婚顧就跟拍婚紗一樣，成為必備要件，其顧客需求遠大於業界人數，且工作富彈性，兼職正職均可，發展空間大，實為現在社會新鮮人最想從事的明星行業之一。

此外，本計畫延續前兩年策略聯盟探討美容類科本位課程精神，落實到專業能力發展課程的專題製作模式。技專校院美容系科課程之培育目標應與高職學生進路與未來就業出路相呼應，不論在教育目標的掌握、課程發展過程的適切性、規劃課程的價值、課程應有的特色、課程實施的績效與問題等，均需與產業界需求契合，以強化學生就業能力，進而提升美容產業的人力素質，整合高職與技專校院之技職教育務實致用之教育目標。

貳、計畫目標

- 一、鼓勵高職（含綜高）策略聯盟美容相關系科學生積極從事「新娘配飾創意造型」專題研究，培養創新思考模式，以提升學術研究能力與實務發展技能；並獎勵績優實務專題製作成果，發揮美容技職教育特色。
- 二、藉由大台中地區豐富的人文藝術資源，以文化意象為主題，結合美容專業教育，扎根美容系科學生之人文素養與對在地文化的認識，透過辦理新娘時尚彩妝專題製作工作坊，磨練師生技術學能，奠定厚實基礎，以培育新娘秘書專業人才，並延續美容美體、美容保健兩大課程模組之專業能力之培養，透過有趣與務實的模式，統整專業知能，始之能以創新的形式進行造型設計。
- 三、透過策略聯盟學校之橫向與縱向交流、互動，落實理論與實務結合的教育理念，統整專業知能，激發學生創新的造型設計，進而提昇就業競爭力。

參、計畫簡述

本著策略聯盟共創雙贏之合作精神，建國科技大學與國立台中護專結合兩校地區特色、產業環境與系科屬性之考量，共同擬定「新娘秘書專題競賽與美容類科健康美容本位課程專題研究合作計畫」，計畫簡述如下：

- 一、建國科技大學於 98 年 12 月 12 日（週六）舉辦新娘配飾創意造型研習及 99 年 3 月 27 日（週六）新娘配飾創意造型專題競賽。活動方式透過新娘配飾設計、新娘捧花設計、新娘美指護甲、新娘整體造型設計研習，並實施新娘配飾創意造型專題競賽、新娘造型發表及專題競賽績優作品頒獎，以培育新娘秘書專業人才，提升學生就業競爭力。
- 二、國立臺中護理專科學校於 98 年 12 月 10 日舉辦「美容科新娘時尚彩妝專題製作工作坊」、12 月 31 日「大台中文化意象新娘創意紙圖設計比賽」及「新娘創意造型走秀競賽」。

肆、執行情形（包含辦理活動與遭遇困難）

一、新娘配飾創意造型專題研習活動

- 1、建國科技大學美容系於 98 年 12 月 12 日（星期六）假圖文大樓七樓舉辦新娘配飾創意造型專題研習活動，由副校長江金山博士親臨主持，共有 14 所高中職學校師生參與。
- 2、參與高中職包括嘉義家職、同德家商、僑泰中學、慈明高中、明德女中、青年高中、大成高中、達德商工、喬治高職、明台高中、北斗家商、大慶商工、大德工商、致用高中等，與會人數達 297 人。
- 3、研習活動內容包括新娘配飾設計（黃慧貞老師主講）、新娘捧花設計（詹彩琴老師主講）、幸福新娘藝術彩繪指甲（鄭寶琪老師主講）、新娘整體造型設計（丁莉瑄老師主講）、新娘創意造型專題製作-造型規劃流程與設計（黃振生老師主講）。

二、新娘配飾創意造型專題競賽

- 1、本項活動預計於 99 年 3 月 27 日（星期六）賡續辦理，新娘配飾創意造型專題競賽，並已完成參賽準備，共有 14 所高中職學校師生組隊 30 組（配飾 9 組、捧花 11 組、美甲 10 組）參賽。
- 2、當天活動，並由美容系老師實施 2010 時尚美學整體造型發表秀。

三、「美容科新娘時尚彩妝專題製作工作坊」

- 1、國立台中護專於 98 年 12 月 10 日辦理「美容科新娘時尚彩妝專題製作工作坊」，共有多所技專院校、高中（職）策略聯盟美容相關系科師生、新娘秘書從業人員、美容造型相關從業人員及婚禮相關之企畫、業務人員，共計 245 人參加。
- 2、研討會工作坊中邀請嶺東科技大學流行設計系李永中助理教授主講「造型技巧與原理」；康晴統合管理顧問有限公司負責人蕭娜娜老師主講「婚紗產業簡介」；中台科技大學通識教育中心李本耀教授主講「大台中文化意象介紹」；及弘光科技大學管理學院院長袁壽廉教授主講「造型計畫書撰寫：（1）預算編列、（2）進度控管」。

四、「大台中文化意象新娘創意紙圖設計比賽」及「新娘創意造型競賽造型走秀競賽」

- 1、國立台中護專於 98 年 12 月 31 日辦理「大台中文化意象新娘創意紙圖設計比賽」及「新娘創意造型競賽造型走秀競賽」，約 300 人參加。
- 2、邀請業界之漂亮婚禮公司-石美蘭副總、麗莎貝拉婚紗館-廖永琴執行董事及麗莎貝拉婚紗館-林淑惠造型部主任擔任評審。整場共有分別有來自彰化北斗家商、臺中致用中學、嘉義弘德工商等高中職 8 組參賽及技專院校組 27 組參賽。

伍、辦理成效

一、橫向互動交流、協調合作

建國科技大學與國立台中護專兩校建立策略聯盟合作計畫，彼此集思廣益、資源共享，藉由橫向互動交流、協調合作，能有效強化夥伴關係，擴大教育資源的整合運用。

二、活動影響層面廣且鉅

參與之技專校院及高中職學校達 20 所，師生人數逾千餘人次，且已擴及非策略聯盟學校，並跨區北部、南部範圍，活動影響層面甚鉅。

三、縱向溝通、互動

透過聯席會報、課程研討、親自拜訪及文宣運用，強化主辦學校與高中職學校之縱向溝通、互動，進而對課程銜接、專題製作、教學內容提供回饋意見，以精進教學成效。

四、業界廠商熱烈參與 共創策略聯盟成效

建國科技大學新娘配飾研習活動，製作精美的研習手冊及環保袋、環保杯，且由廠商提供高級的美容保養品，致贈與會師生。充實且富創意的課程內容，以及貼心的會場服務，讓與會學員獲益良多，均表示對新娘配飾、捧花、美甲及整體造型設計有更深層的認知與體會。本次研習活動問卷調查，學員對整體研習活動滿意度達 99%。此外，新娘配飾創意造型競賽，業界廠商贊助參賽學生優勝獎金，提高學生參賽動機，且有效結合產學資源，共創策略聯盟成效。

五、提升整體教學品質計畫

國立台中護專「專題製作工作坊」活動，四位講者的演講內容精闢深入，與會人士普遍認為收穫良多，會後問卷回饋調查滿意度達 99.2%。「大台中文化意象新娘創意造型競賽造型走秀競賽」，所有參賽隊伍爭相競豔，競爭激烈，成果豐碩。

六、培養時尚美學創意新世代

因應國家文化創意產業發展計畫，落實台灣新娘婚紗時尚產業升級之策略，配合教育部技專校院與高職（含綜高）策略聯盟提升整體教學品質計畫，舉辦新娘創意專題製作，積極培養時尚美學創意新世代。

七、建立學校、學生、產業界對話平台 增進產學合作機會

1、建立學習組織網，藉由活動討論與美容產業的互動與交流，促進與高職（含綜高）與技專校院學生對於美容職場需求之專業能力培養。同時增進學校教師與美容產業接觸對話的平台，增進產業合作之機會。

2、藉由專題講座、研習、競賽等活動，增進技專校院與高職（含綜高）學校師生之交流，與策略結盟實質化關係之建立。

陸、檢討與建議

一、本次研習活動報名人數大幅增加，建國科技大學國際會議廳場地容量有限，致使無法充分滿足參訓學員需求，為利活動成效，本次研習經驗，將納入明年度計畫執行參考。

二、持續精進新娘秘書專題競賽之規劃與實施，以確能符合新娘婚紗流行趨勢，進而培育學生整體造型設計專業技能。

三、與婚紗業界建立策略聯盟機制，透過互動交流，落實產學合作，進而提供學生實習與就業之有效管道。

四、建國科技大學與國立台中護專兩校橫向結合共同推動策略聯盟合作計畫，彼此集思廣益、資源共享，並藉由與高中職縱向互動交流、協調合作，致參與活動之高中職校達 20 餘所、美容業界 20 餘單位、參與人數達 1000 餘人，能有效強化夥伴關係，擴大教育資源的整合運用，實屬技專校院推動與高中職建立策略聯盟成功之案例之一。

柒、活動照片



江金山副校長主持開幕式



新娘創意造型走秀



黃慧貞老師授課



參賽模特兒合影



學員聽課情形



全體與會人員合影