



建國科技大學

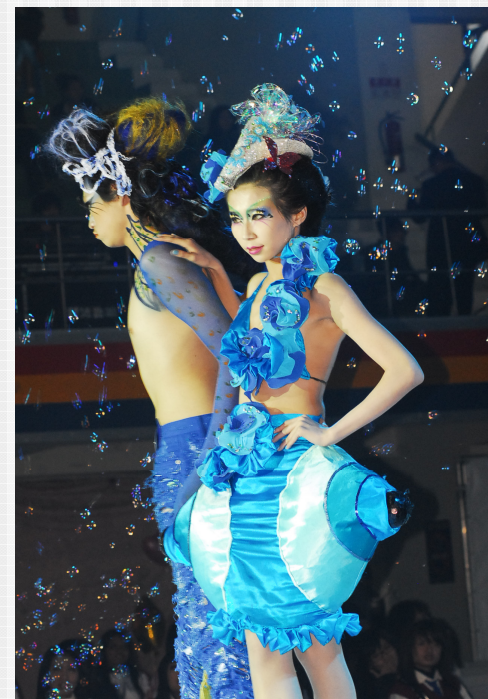
Chienkuo Technology University

2010教育部補助技職校院建立策略聯盟計畫 經驗成果分享研討會

新娘秘書專題競賽與美容類科健康 美容本位課程專題研究合作計畫



報告人：吳佩玲
建國科技大學美容系
99年3月26日





簡報大綱

- 壹、背景分析
- 貳、計畫目標
- 參、計畫簡述
- 肆、執行情形
- 伍、辦理成效
- 陸、檢討與建議





建國科技大學
Chienkuo Technology University

壹、背景分析





壹、背景分析

- 結婚是人生大事，誰不愛風風光光漂漂亮亮的
新娘秘書為新娘量身打造整體造型，協助處理貼身的風潮逐漸興盛，它是一門新興崛起的行業。
- 婚禮顧問對新人來說，像是個管家、貼身秘書，也是個對外窗口，更像是現場導演，結婚找秘書、婚顧就跟拍婚紗一樣，成為必備要件。
- 技專校院美容系科課程之培育目標應與高職學生進路與未來就業出路相呼應，需與產業界需求契合，以強化學生就業能力，進而提升美容產業的人力素質，整合高職與技專校院之技職教育務實致用之教育目標。



貳、計畫目標





貳、計畫目標

- 鼓勵高職（含綜高）策略聯盟美容相關系科學生積極從事「新娘配飾創意造型」專題研究，培養創新思考模式，以提升學術研究能力與實務發展技能。
- 藉由大台中地區豐富的人文藝術資源，以文化意象為主題，結合美容專業教育，扎根美容系科學生之人文素養與對在地文化的認識。
- 透過辦理新娘配飾創意造型研習、新娘時尚彩妝專題製作工作坊及紙圖設計、造型競賽，磨練學生技術學能，奠定厚實基礎，以培育新娘秘書專業人才。
- 透過策略聯盟學校之橫向與縱向交流、互動，落實理論與實務結合的教育理念，統整專業知能，激發學生創新的造型設計，進而提昇就業競爭力。



A vibrant, colorful display of various dolls and toys. The background is a blue wall with large pink and red floral wallpaper. In the center, a white wooden shelf holds several dolls. On the left, a large red floral doll is visible. To its right, a yellow and black striped doll stands next to a smaller doll with a floral pattern. Further right, a doll with a red and white floral pattern is displayed. On the far right, a large doll with a yellow and black floral pattern is visible. The display is decorated with various colorful paper cutouts, including a yellow and black striped bee, a pink heart, and a red and white floral pattern. The overall scene is bright and festive.



參、計畫簡述

- 本著策略聯盟共創雙贏之合作精神，建國科技大學與國立台中護專結合兩校**地區特色、產業環境與系科屬性**之考量，共同擬定「新娘秘書專題競賽與美容類科健康美容本位課程專題研究合作計畫」，計畫內容及執行日期，簡述如下：





新娘秘書專題競賽與美容類科健康美容本位課程專題研究合作計畫 (執行項目及日期)

◆ 建國科技大學：

- 98年12月12日
「新娘配飾創意造型研習」(已執行)。
- 99年3月27日
「新娘配飾創意造型專題競賽」



◆ 國立臺中護理專科學校：

- 98年12月10日
「美容科新娘時尚彩妝專題製作工坊」(已執行)
- 98年12月31日
「大台中文化意象新娘創意紙圖設計比賽」及「新娘創意造型走秀競賽」(已執行)



建國科技大學
Chienkuo Technology University

肆、執行情形





肆、執行情形(建國科大)

■ 新娘配飾創意造型專題研習活動

共有14所高中職學校師生參與，與會人數達**297**人。研習活動內容包括新娘配飾設計、新娘捧花設計、幸福新娘藝術彩繪指甲、新娘整體造型設計、新娘創意造型專題製作-造型規劃流程與設計。

■ 新娘配飾創意造型專題競賽

預計99年3月27日執行，目前共有**14**所高中職學校師生組隊**30組**（配飾9組、捧花11組、美甲10組）參賽，並進行2010時尚美學整體造型發表秀。



新娘配飾創意造型研習活動

參訓學員報到情形



參訓學員報到情形





新娘配飾創意造型研習活動

參訓學員報到情形



參訓學員報到情形





新娘配飾創意造型研習活動

參訓學員報到情形



參訓學員報到情形





新娘配飾創意造型研習活動

江金山副校長主持開幕式



鄭寶琪老師授課





新娘配飾創意造型研習活動

黃慧貞老師授課



黃慧貞老師授課





新娘配飾創意造型研習活動

丁莉瑄老師授課



新娘配飾創意造型模特兒





新娘配飾創意造型研習活動

黃振生老師授課



黃振生老師授課





新娘配飾創意造型研習活動

系主任與講師合照



學員聽講情形





新娘配飾創意造型研習活動

學員聽講情形



學員聽講情形





肆、執行情形 (台中護專)

■ 「美容科新娘時尚彩妝專題製作工作坊」

共有多所技專院校、高中（職）策略聯盟美容相關系科師生、新娘秘書從業人員、美容造型相關從業人員及婚禮相關之企畫、業務人員，共計**245人**參加。演講專題包括：「造型技巧與原理」、「婚紗產業簡介」、「大台中文化意象介紹」、「造型計畫書撰寫」。

■ 「大台中文化意象新娘創意紙圖設計比賽」及「新娘創意造型競賽造型走秀競賽」

300餘人參加，邀請業界之漂亮婚禮公司-石美蘭副總、麗莎貝拉婚紗館-廖永琴執行董事及麗莎貝拉婚紗館-林淑惠造型部主任擔任評審。

整場共有分別有來自彰化**北斗家商**、臺中**致用中學**、嘉義**弘德工商**等高中職**8組**參賽及技專院校組**27組**參賽。



新娘創意造型競賽造型走秀競賽

新娘創意造型走秀



新娘創意造型走秀





新娘創意造型競賽造型走秀競賽

新娘創意造型走秀



新娘創意造型走秀





新娘創意造型競賽造型走秀競賽

新娘創意造型走秀



新娘創意造型走秀





新娘創意造型競賽造型走秀競賽

評審專心聆賞



技專校院組第一名與校長合影





新娘創意造型競賽造型走秀競賽

頒獎典禮



頒獎典禮





新娘創意造型競賽造型走秀競賽

新娘創意造型走秀大合照



高中職組參賽模特兒合影





伍、辦理成效





辦理成效(1/4)

■ 橫向互動交流、協調合作

建國科技大學與國立台中護專兩校建立策略聯盟合作計畫，彼此集思廣益、資源共享，藉由橫向互動交流、協調合作，能有效強化夥伴關係，擴大教育資源的整合運用。

■ 參與本項計畫之技專校院及高中職學校

學校數：達20所

除了合作學校外，且已擴及非策略聯盟學校

師生人數：1千餘人次

並跨區北部、南部範圍，活動影響層面甚鉅。

■ 縱向溝通、互動

透過聯席會報、課程研討、親自拜訪及文宣運用，強化主辦學校與高中職學校之縱向溝通、互動，進而對課程銜接、專題製作、教學內容提供回饋意見，以精進教學成效。

技專校院橫向互動 與高中職縱向交流 活動層面深且廣



辦理成效(2/4)

■ 業界廠商熱烈參與 共創策略聯盟成效

建國科技大學辦理新娘配飾研習活動，業界廠商主動贊助製作精美的研習手冊、環保袋、環保杯及提供高級的美容保養品，致贈與會師生。

充實且富創意的課程內容，以及貼心的會場服務，讓與會學員獲益良多，均表示對新娘配飾、捧花、美甲及整體造型設計有更深層的認知與體會。

本次研習活動問卷調查，學員對整體研習活動滿意度達**99%**。

新娘配飾創意造型競賽，業界廠商贊助參賽學生優勝獎金，提高學生參賽動機

有效結合產學資源，共創策略聯盟成效



辦理成效(3/4)

■ 提升整體教學品質計畫 培養時尚美學創意新世代

國立台中護專「專題製作工作坊」活動，四位講者的演講內容精闢深入，與會人士普遍認為收穫良多，會後問卷回饋調查滿意度達99.2%。「大台中文化意象新娘創意造型競賽造型走秀競賽」，所有參賽隊伍爭相競豔，競爭激烈，成果豐碩。

因應國家文化創意產業發展計畫，落實台灣新娘婚紗時尚產業升級之策略，配合教育部技專校院與高職（含綜高）策略聯盟提升整體教學品質計畫，舉辦新娘創意專題製作，積極培養時尚美學創意新世代。



辦理成效(4/4)

■ 建立學校、學生、產業界對話平台 增進產學合作機會

建立學習組織網，藉由活動討論與美容產業的互動與交流，促進與高職（含綜高）與技專校院學生對於美容職場需求之專業能力培養。同時增進學校教師與美容產業接觸對話的平台，增進產業合作之機會。

藉由專題講座、研習、競賽等活動，增進技專校院與高職（含綜高）學校師生之交流，與策略結盟實質化關係之建立。

學校贏 學生贏 產業界贏 締造三贏



建國科技大學
Chienkuo Technology University

陸、檢討與建議





檢討事項

- 本次研習活動報名人數大幅增加，建國科技大學國際會議廳場地容量有限，致使無法充分滿足參訓學員需求，為利活動成效，本次研習經驗，將納入明年度計畫執行參考。
- 持續精進新娘秘書專題競賽之規劃與實施，以確能符合新娘婚紗流行趨勢，進而培育學生整體造型設計專業技能。
- 與婚紗業界建立策略聯盟機制，透過互動交流，落實產學合作，進而提供學生實習與就業之有效管道。
- 建國科技大學與國立台中護專兩校橫向結合共同推動策略聯盟合作計畫，彼此集思廣益、資源共享，並藉由與高中職縱向互動交流、協調合作，致參與活動之高中職校達20餘所、美容業界20餘單位、參與人數達1000餘人，能有效強化夥伴關係，擴大教育資源的整合運用，實屬技專校院推動與高中職建立策略聯盟成功之案例之一。



提報完畢
敬請指導