

子計畫期中成果報告摘要表(01 商業群)

填表日期：99 年 03 月 03 日

編 號	501184	執行進度 (請勾選 1 項)	☐ 執行完畢 ☒ 執行中 執行百分比：約 22.14% ☐ 未執行	
子計畫名稱	商業經營知識綜合應用能力培訓計畫			
計畫執行學校	南台科技大學	單位	商管學院	
		姓名	周德光	
		聯絡電話	06-2533131 分機 5000	
		E-mail	dkchou@mail.stut.edu.tw	
本計畫結合學生進路 方式 (請勾選 1 項)	☒ 有學習證明 ☐ 無學習證明			
高職學生參與時段 (可複選)	☒ 平日上課時間 ☐ 平日下課後 ☐ 例假日 ☐ 寒暑假 ☐ 本計畫參與對象非高職學生			
本計畫“主要活動” 參與對象及人數(次)	技專教師	5 人	業界人士	0
	高職教師	16 人	專家學者	0
	技專學生	13 人	社區民眾	0
	高職學生	☒ 一年級 17 人 ☒ 二年級 123 人 ☒ 三年級 43 人		
	總人數(次)	217 人		
本計畫“配合活動” 參與對象及人數(次)	技專教師	6 人	業界人士	0
	高職教師	23 人	專家學者	0
	技專學生	0 人	社區民眾	0
	高職學生	☐ 一年級____人 ☐ 二年級____人 ☐ 三年級____人		
	總人數(次)	29 人		
經費使用	教育部補助 (預算)		129,131	
	學校配合款 (預算)		2,400	
	實際支出總額		131,531	
執行中者請填寫至 99 年 03 月 03 日止實際支出總額				
是否與原計畫相符或 計畫稍作微調?	☒ 與原計畫相符			
執行摘要 (以 1,000 字為限)	☒ 計畫目標 本計畫旨在透過商業經營企劃案的撰寫教學與競賽活動，達到以下目標： 一、讓參與的學生在有關課程、撰寫商業經營企劃案（專題製作）、以及參加競賽的過程中，能嘗試統整在其他課程中習得的各種商管知識，模擬應用於實際的企業經營情境，就新創事業或解決特定經營問題進行有系統的思考，並磨練撰寫書面報告與進行正式口頭簡報的能力。 二、在上述學習活動中，可增進同學互動、擴大視野、並且激發其創業思考及創意能力。 三、讓來自不同學校的參與教師能有機會共同研議規劃「專題製作」以及其他統整性課程的可能性。			

■ 計畫簡述

本計畫之執行，依序包括商業經營企劃研習會、銜接課程、商業經營企劃案競賽、企業參訪、成果檢討會等五項主要活動，並視實際需要以召開工作會議方式，匯集各參加學校之意見並協調分工。

■ 執行情形

子計畫一目前已召開第二次工作會議，會議中，合作學校提出具體建議，希望今年的研習會邀請去年優勝隊伍作經驗傳承，並希望可以擴大辦理，讓更多的學生可以參與研習活動。另又，藉由本計畫所建立的校際互動基礎，初步選擇試辦一項銜接課程。

於民國 98 年 12 月 15 日舉辦「商業經營企劃研習會」，地點於南台科技大學圖資大樓 13 樓念慈國際會議廳，參加人數：高中職教師 16 人，學生 183 人。此次以團康熱身開場，與會各校透過隊呼展現歡笑與活力，緊接著由老師教導企劃案撰寫格式、構想與研擬、撰寫歷程與團隊分工，並邀請 2009 全國高中職商業經營企劃案競賽優勝隊伍進行經驗傳承，其中包含曾文家商、白河商工、玉井工商、慈幼工商、陽明工商等共五所得獎學校團隊，對於如何收集資料、製作企劃案及上台做簡報等分享經驗。

自民國 99 年 3 月 10 日開始陸續至新化高工、陽明工商、白河商工、玉井工商、育德工家、慈幼工商等夥伴學校進行專題製作輔導。

■ 初步辦理成效

(一)增進技專校院與高職學校間之合作夥伴關係。

(二)導正高職層級商管教育失焦問題，促進學生統整於各項課程中習得之商管專業知識，並能應用於面對各種可能發生的企業經營課題。

(三)磨練學生撰寫書面報告與進行正式口頭簡報的能力。

(四)豐富高職學生之學習活動，增進同學互動、擴大視野、並且激發其創業思考及創意能力。

(五)讓來自不同學校的參與教師能有機會共同研議規劃「專題製作」以及其他統整性課程的可能性。

(六)藉由本計畫所建立的校際互動基礎，未來可擴大推動有關銜接課程設計、資源共享、以及其他主題之策略聯盟活動。