

子計畫成果報告摘要表

填表日期：99 年 3 月 2 日

執行進度 (請勾選 1 項)	☐ 未執行 ☒ 執行中 執行百分比：約 60% ☐ 執行完畢		
編 號	19104509		
子計畫名稱	台澎金馬地區遊程設計暨行銷創意專題製作競賽計畫		
計畫執行學校	嶺東科技大學觀光與休閒管理系所		
填報單位	嶺東科技大學觀光與休閒管理系所	姓 名	林永森
聯絡電話	0933-106778	E-mail	kasen@teamail.ltu.edu.tw
是否與原計畫相符或計畫稍作微調？ (請勾選)	☒ 與原計畫相符 ☐ 已作微調 (以已函送研究規劃小組之子計畫為主)，請將微調內容具體陳述： 		
本計畫結合學生進路方式 (請勾選 1 項)	☒ 有學習證明 ☐ 無學習證明		
高職學生參與時段 (可複選)	☒ 平日上課時間 ☐ 平日下課後 ☐ 例假日 ☐ 寒暑假 ☐ 本計畫參與對象非高職學生		

執行摘要

壹、計畫目標

- 一、因應交通部觀光局「領航拔尖計畫」，增加國際遊客(歐美、日韓、穆斯林-回教)，同時也因應日益增加之大陸遊客，並增進國際及大陸遊客來台旅遊之遊程選擇，故舉辦台澎地區遊程設計創意競賽活動。
- 二、藉由遊程設計競賽活動之推廣，設計提供更多台灣地區遊程，提供業者執行接待來台之遊程規劃有更多之選擇，增進來台旅客之旅遊體驗，
- 三、促進技專校院與高中職之策略聯盟學校之師生互動與交流，並積極激發學生之遊程設計專業知識與創意學習。

貳、計畫簡述

- 一、為激發高中職師生之遊程設計專業知識與創意學習之能力，並強化學生對於台灣地區的旅遊景點與市場認識與瞭解，特舉辦遊程規劃之競賽。
- 二、透過技專校院與高中職校良性的遊程規劃競賽活動，達成旅遊行程設計之教學設計。

三、邀請業者擔任評審，將有創意與深化之旅遊體驗遊程，提供觀光產業與學界觀摩與交流，進而建立產學合作交流的良好關係。

參、執行情形（包含辦理活動與遭遇困難兩項）

國內技專校院與高中職之觀光休閒系科相關之策略聯盟學校之在校學生，各團隊人數以4名學生為限。

一、報名日期：98年10月12日至11月12日

共88組隊伍報名參加，分別來自16所高中職學校。

二、遊程設計研討會：98年11月18日

原訂所有參賽學生均應參加研討會，才准予參賽，老師46位、學生344位共390位，但礙於場地與經費限制，每組限派一名代表學生參與研討會，因此參加人數共110位，17位老師97位學生。

肆、初步辦理成效

一、研討會之演講邀請上順旅行社彭西鄉經理以及永盛旅行社尹雯華經理，主題以國民旅遊或大陸人士來台、國際人士來台為主。

二、會後進行分組座談，學生與老師們發問踴躍，對於自己參賽稿件之撰改躍躍欲試。

三、比賽稿件寄交期限為99年3月9日，分別於2月19日與3月1日以郵件並電話提醒參賽隊伍，注意繳件日期。

四、自98年11月18日辦理研討會至99年3月9日截稿日期中，均陸續有參賽學生與帶隊老師，以郵件或電話詢問稿件之相關細節。

伍、初步檢討與建議

一、由於報名人數太過踴躍，導致研討會場地空間不足，建議明年得編列場地預算到校外覓尋適合之大場地以擴大招收參與對象。

二、各參賽高中職聯絡窗口資料庫之建置。

三、遊程計畫部落格資訊平台之建置。