

子計畫成果報告摘要表

說明：本表由各子計畫負責人上網填寫，請依據計畫執行情形填寫成果報告摘要表件，期中與期末報告皆使用本表。

填表日期：2009 年 12 月 2 日

執行進度 (請勾選 1 項)	☐ 未執行 ☒ 執行中 執行百分比：約 50% ☐ 執行完畢		
編 號	(已設定) 09117104		
子計畫名稱	(已設定) 藝術髮型創意設計產學實務研習		
計畫執行學校	(已設定) 環球技術學院		
辦理項目	(已設定) 產學合作(包括建教合作)		
填報單位	美容造型設計系	姓 名	方曉蘋
聯絡電話	0919588663	E-mail	hsiaol@mail.tit.edu.tw
是否與原計畫相符或計畫稍作微調？ (請勾選)	☒ 與原計畫相符 ☐ 已作微調(以已函送研究規劃小組之子計畫為主)，請將微調內容具體陳述： 		
本計畫結合學生進路方式 (請勾選 1 項)	☒ 有學習證明 ☐ 無學習證明		
高職學生參與時段(可複選)	☐ 平日上課時間 ☐ 平日下課後 ☒ 例假日 ☐ 寒暑假 ☐ 本計畫參與對象非高職學生		

執行摘要

一、計畫目標

依據教育部技職教育多元化與專業化發展，促進產學合作及就業銜接，擴大辦理各項學生技藝能競賽，鼓勵技職學生技藝發展，藉此提升就業能力；推展技職教育，提升技職教育品質，充實實作技巧並輔導學校建立特色，本計畫將可加速推動技職教育多元化與專業化發展，促進產學合作及就業銜接，藉由本計畫辦理，邀請業界教師蒞校分享，技專校院及高職教師，共同研擬活動內容，除了加強學生專業實務技能外，藉由技術分享，包括運用技專校院及高職之企業資源、深化產學合作內容及實際與業界進行各種產學合作或建教合作，加強產業界與技職校院之交流與合作，以期提升本計畫合作之業界與業師知名度，增強產學效益。本計劃更是配合施政主軸，以『均衡多育學習』、『強化適性輔導』為主要重點，主要讓學生多元化學習，提升學習品質，提早與職場接觸，增強優質學習成效。

二、計畫簡述

98 學年度活動將辦理兩場，活動內容先邀請業界師資蒞校針對目前產業發展狀況做一分享，透過產學合作經驗交流聘請業界專家出席座談，提供產學溝通與需求交流。程內容將除了以實際業界案例，讓參與學生實際參與，搭配安排參與師生至業界實地參訪，除了校園技術演練與實作外，經由參訪提升業界與業師知名度，達成學校與業界雙方互利。藉由主題發想、設計規劃、學生實際操作與作品發表外，更邀請業師實際操作，師所作之成品也將於最後評鑑訪視時呈現。

本活動將為學生準備相關工具，讓學生針對業師指導技巧實際演練，最後針對學生作品做一評比，選出優異作品前十名，提升學生學習動機。

三、執行情形（包含辦理活動與遭遇困難兩項）

第一場次研習活動已於 98 年 12 月 12、13 日舉辦完畢，目前執行百分之五十，活動執行情況如下：

1. 活動辦理情況：

(1) 98 年 12 月 12 日執行業界參訪，實際帶領高職學生至業界實際體驗髮藝技術操作，透過設計師現場與顧客互動，使學生了解技術服務職場所需具備能力，包含剪髮技術、燙髮設計、染髮技巧、與吹風塑型等造型設計，透過現場設計師直接演練，除了讓學生親身體驗服務技術，藉此推廣店家品牌與設計師知名度，讓本活動除了實地參訪外，更可透過店家、設計師與學生互動，達到產學合作之目的。

(2) 98 年 12 月 13 日執行業界專家出席座談與示範研習，藝術髮型設計需有創意再配合梳髮的技巧結合而成的藝術造型。髮型梳理的學習階段大致分為四個時期：觀察、仿效、思考、創造。藉由觀察學習，理解設計的流程，再經由技巧的磨練，使本身技術精進，進而思考並進行髮型的設計與創造。學習者必須具備以下學習精神：用心：用心思考、學習。用腦：分析、計畫梳理髮型。用手：透過學習、觀摩，多加練習使用手的技巧完成髮型。除此之外，業界師資更是提到，藝術髮型是目前國內所有學子積極學習之目標，如何協助學生技藝快速成長，透過競賽，是重要途徑之一。而下午的行程安排，則是進行業師示範與學生實務操作，最後業師與高職教師進行評分，針對學生書法技巧選出優異作品，提升學生學習動機。

2. 遭遇困難

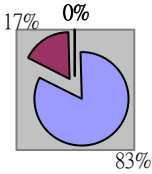
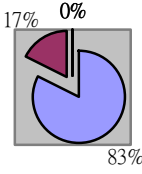
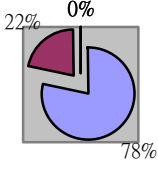
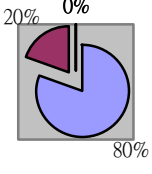
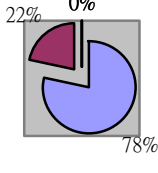
因本活動業師與高中職老師學生極力配合，學生反映熱絡，目前無困難發生。

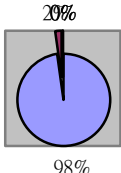
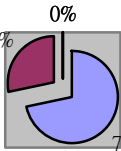
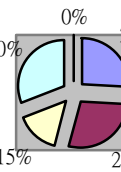
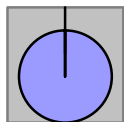
四、初步辦理成效

透過兩日研習，安排於假日舉辦，高中職師生均讚不絕口，對於研習內容除了安排業界參訪外，更是讓學生實務操作，加上評比與獎勵，學生均期待第二次的研習活動。透過研習手冊的介紹，將藝術髮型逐一分解操作步驟蒐集於手冊內，學生除了可以加深記憶外，更可重複不斷練習；參予活動之高職教師，除了活動手冊外，更是另外放置研習手冊之光碟，讓教師可與未有機會參與本次研習之學生分享研習內容。

五、初步檢討與建議

因技術實務研習需受場地限制，所以本次活動已開放約 100 人次高職師生參與，透過高職師生建議，未來第二次研習舉辦，將更動研習場地，讓更多高職師生可以蒞校參與。透過設計之問卷了解到，初步辦理成效高達百分之百的高職師生均希望未來再有機會參與研習。

研習滿意度				
對研習活動整體滿意程度？	非常滿意	38	83%	 - 非常滿意 - 滿意 - 普通 - 差 - 非常差
	滿意	8	17%	
	普通	0	0%	
	差	0	0%	
	非常差	0	0%	
課程規劃滿意度	非常滿意	35	76%	 - 非常滿意 - 滿意 - 普通 - 差 - 非常差
	滿意	11	24%	
	普通	0	0%	
	差	0	0%	
	非常差	0	0%	
課程創意滿意度	非常滿意	36	78%	 - 非常滿意 - 滿意 - 普通 - 差 - 非常差
	滿意	10	22%	
	普通	0	0%	
	差	0	0%	
	非常差	0	0%	
研習內容之符合度滿意度	非常滿意	37	80%	 - 非常滿意 - 滿意 - 普通 - 差 - 非常差
	滿意	9	20%	
	普通	0	0%	
	差	0	0%	
	非常差	0	0%	
講師授課能力滿意度	非常滿意	36	78%	 - 非常滿意 - 滿意 - 普通 - 差 - 非常差
	滿意	10	22%	
	普通	0	0%	
	差	0	0%	
	非常差	0	0%	

教材及研習設備之品質滿意度	非常滿意	40	87%	 非常滿意 滿意 普通 差 非常差
	滿意	6	13%	
	普通	0	0%	
	差	0	0%	
	非常差	0	0%	
研習機構之服務品質滿意度	非常滿意	45	98%	 非常滿意 滿意 普通 差 非常差
	滿意	1	2%	
	普通	0	0%	
	差	0	0%	
	非常差	0	0%	
研習效益				
研習課程相關程度	非常滿意	33	72%	 非常滿意 滿意 普通 差 非常差
	滿意	13	28%	
	普通	0	0%	
	差	0	0%	
	非常差	0	0%	
請問您覺得此研習課程對您的幫助有哪些（可複選）	增加專業知識	36	26%	 增加專業知識 強化技術能力 增加實務經驗 拓展就業視野 其他
	可強化技術能力	40	29%	
	增加實務經驗	21	15%	
	擴展就業視野	43	30%	
	其他	0	0%	
下次願意參加此類實務研習活動	願意	46	100%	 願意 不願意
	不願意	0	0%	

活動照片



照片說明	人	參與研習之學員	事	藝術髮型創意設計產學實務研習
	時	2009. 12. 12	地	於台南接觸美髮職業訓練中心路程
	物	遊覽車		



照片說明	人	參與研習之學員	事	藝術髮型創意設計產學實務研習
	時	2009. 12. 12	地	於台南接觸美髮職業訓練中心
	物	店家實地參訪		



照片說明	人	參與研習之學員	事	藝術髮型創意設計產學實務研習
	時	2009. 12. 13	地	環球技術學院務實樓
	物	研習學員、研習簽到與手冊		



照片說明	人	參與研習之學員	事	藝術髮型創意設計產學實務研習
	時	2009.12.13	地	環球技術學院務實樓
	物	研習活動		



照片說明	人	參與研習之學員	事	藝術髮型創意設計產學實務研習
	時	2009.12.13	地	環球技術學院務實樓
	物	研習作品		



照片說明	人	參與研習之學員	事	藝術髮型創意設計產學實務研習
	時	2009.12.13	地	環球技術學院務實樓
	物	研習學員實務操作與評比		