



中華科技大學



104-105 年度北區技專校院教學資源中心計畫

主軸二：教學深耕

2-1-B-11 『務實創新產業尖兵卓越教學計畫』

1.4 落實彈性薪資與教研人員獎勵措施

精進教師實務講習

題目：做自己就是做品牌

成果報告書

指導單位：教育部技職司、北區技專校院教學資源中心

主辦單位：中華科技大學研究發展處

計畫主持人：楊耀波研發長

計畫連絡人：陳梧桐組長/陳彥伶小姐

連絡人/電話：(02)2782-1862 轉 152/151

活動時間：104 年 9 月 9 日(星期三) 09:00 至 12:00

活動地點：復華樓 12 樓國際會議廳

目 錄

- 一、活動目的
- 二、執行策略
- 三、訊息傳遞
- 四、活動內容
- 五、活動紀要
- 六、活動花絮
- 七、人數統計
- 八、問卷資料
- 九、活動資料
- 十、經費明細

一、活動目的

本校配合教育部及科技部彈性薪資方案，訂有「中華科技大學獎助教師研究實施辦法」、「中華科技大學教師授課時數鐘點費給與準則」及「中華科技大學研發成果及技術移轉管理辦法」，並自 99 年度推動實施，獎勵本校教育創新及研發研創人員，已有 4 年。主要目的為：「強化務實致用特色發展」及「落實培育技術人力角色」以結合國家產業發展，培育具實作力、就業力及競爭力之專業人才，實施彈性薪資，獎勵專利研發及技轉產創人員，深化產學合作效能，確保學生學習成效、強化就業力與學用合一之效能。

由於學生來源近年有很大的改變，在高職端工業類學生有逐年減少的趨勢，而美工、多媒、工設、影視及廣設等設計類學生有逐年增加的趨勢。本校近年轉形或新設設計類系組有有遊戲系統創新設計學位學程、文創與數位多媒體學位學程、建築系室內設計組、建築系視覺傳達創意設計組及土木系數位多媒體組等共招收五班。另外資工系多媒體組及電子系體感互動媒體設計組也俱設計類系組特質。總體而言，本校共有約 7 個設計類的系組，為了加強全校師生對設計工作專業內涵、設計產業情況、設計工作的機會與挑戰有一定的了解，舉辦一系列的講演(共三場)，本次活動為第一場演講。

二、執行策略

(1)鼓勵教師進修增能，強化教育創新及研發研創能力培養教師實務能力

可先從學校教育本身做起，包括研習、進修及講習等活動，而各項活動內容均朝致力精進、創新實務教學活動及增進教師實務能力等方向邁進。

(2)辦理教學專業成長活動

結合教師和業界專家協同教學，縮短學校與產業界之教授及實務運用技能之落差。辦理教師實務能力講習及產業技能論壇，使教師可吸收產業最新資訊，使得教師在教學上不斷創新以更貼近實務，以針對學校及學生特色發展出最佳的教學方法。

(3)掌握業界最新發展動態發掘產學合作機會，深耕產學合作，導引實務研究之參考方向。

(4)深化創意、創新、創業與就業

整合各學院師資能量，將課程設計以靈活創意思維、激發創新特色為導向，結合網路輔助教學、專題研究，以建構融合創意創新概念的教學資源特色，以培養具創意思維與創新行動的學生，孕育符合產業發展所需之創業人才。

綜合而言，本項計畫要旨係以強化技專院校之實務教學及研發品質，達成深化技職教育與產業接軌之成效。藉由計畫之實施，推動教師實務研發工作之永續成長，亦可並培育具有實作研發人力之優質專業教學人才，以確實強化務實致用特色發展，落實技專校院培育人才為業界所用之教育目標。本校共有約 7 個設計類的系組，為了加強全校師生對設計工作專業內涵有較深入的了解，舉辦三場一系列的講演，預定的講題及演講人背景如下：

第一場

時 間：104 年 9 月 9 日(三)

主講人：吳協衡 設計總監

講 題：做自己就是做品牌

主講人簡歷：

吳協衡 (當天開車，車號 5653-MT)

最高學歷：台灣科技大學 工商業設計研究所 碩士

現 職：現任 BALANCE WU DESIGN / 吳協衡設計有限公司 設計總監

經 歷：

2010 台灣創意中心評選為台灣 50 大設計師

2010 台灣設計師週-「食衣住行」展覽第三回「住宅」策展人

2010 華梵大學工業設計學系兼任講師

2010 吳協衡設計有限公司 BALANCE WU DESIGN-負責人&設計總監

2009 台灣設計師週-「食衣住行」展覽第二回「衣起」策展人

2009 Lavie 雜誌列台灣百大設計師

2008 銘傳大學商品設計學系兼任講師

2008 台灣設計師週-「食衣住行」展覽第一回「食玩」策展人

2008 一顆頭創意整合 Ahead Creative-設計總監

2007 台北市文化局文創藝站-主推新秀

2003 03-06 年間共獲得國內外工業設計相關獎項 12 座

第二場

時 間：10/8(四)

主講人：林鑫保 副執行長

講 題：設計形，不形--各產業發展的秘訣

主講人簡歷：

林鑫保

最高學歷：美國辛辛那提大學設計管理碩士（1991-1993）

現 職：

台灣創意設計中心副執行長（2012-）

中華民國工業設計協會常務理事（2010-）

香港設計中心區域設計委員（2009-）

經 歷：

參與重要計畫：

1. 申辦 2016 台北世界設計之都 World Design Capital 計畫主持人
2. 台灣設計中心轉型台灣設計研究院（Taiwan Design Institute）計畫主持人
3. 2011 台北世界設計大會及大展活動及計畫主持人
4. 行政院原民會原住民族產業輔導團隊計畫主持人
5. 行政院原民會原住民族農產品及食品加工研選研發行銷平台計畫主持人
6. 本中心導入經濟部智慧財產管理系統專案主持人
7. 協助巴拉圭建立國家設計中心專案規劃及顧問
8. 經濟部工業局全國工業會議第 4 議題-設計產業翱翔 4 年計畫研擬團隊主持人
9. 1995icsid 世界設計大會-台北國際設計展主持人(32 個國家 1440 個展出攤位)
10. 行政院提升農會企業形象及競爭力專案主持人（全國 305 家農會企業識別體系導入及形象再造工程）
11. 台北國際交叉設計營專案主持人(12 位國際設計大師協助國內 12 家企業開發產品專案)

專長：

1. 設計策略規劃(Design Strategy)
2. 設計政策研擬（Design Policy）
3. 設計組織管理(Design Management)
4. 國際設計資源整合(Design Resource Integration)
5. 設計人才開發(Design Training)
6. 企業識別體系建立及導入（CIS）

第三場

時 間：10/15(四)

主講人：駱信昌 副教授

講 題：福祉產品設計

主講人簡歷：

駱信昌

最高學歷：國立成功大學 醫學工程研究所 博士

現 職：銘傳大學商品設計學系副教授 兼福祉設計研究中心主任

經 歷：

2009 銘傳大學商品設計學系(所)/助理教授

2009 國立成功大學醫學工程研究所/博士後研究員

2006 亮銓股份有限公司/專案經理

2004 上醇股份有限公司/工業設計師

2002 協聚德股份有限公司/專案工程師

2000 美新科技股份有限公司/專案經理

三、訊息傳遞：

(一)校內簽辦：



檔 號：
保存年限： 年

中華民國 104 年 8 月 17 日
於技服組

承辦人：陳彥伶
電 話：(02)2782-1862 轉 151

附件：

主旨：檢陳研發處舉辦「北區技專校院教學資源中心計畫-主軸二-教學深耕」
之「精進教師實務講習」事宜，請核示。

說明：

- 一、依據「北區技專校院教學資源中心計畫-主軸二-教學深耕」計畫書，研發處為精進教師實務能力，特辦理此講習，邀請 BALANCE WU DESIGN 設計有限公司吳協衡設計總監擔任主講人。
- 二、本活動將於 104 年 9 月 9 日(星期四)上午 9 時於本校復華樓 12 樓國際會議廳舉辦，議程如附件一。
- 三、本次會議請人事室列入校內重大工作會議，原 103 學年度暑假期間研發處研習活動上午場次併至下午場次(時程如附件二)，請人事室協助公告週知。

擬辦：奉核後：

- (1)請教資中心協助於北區教學資源中心平台公告。
- (2)由研發處通知本校教師參加及辦理後續事宜。
- (3)請人事室登錄本會議為重大工作會議，請全校教師出席，並協助公告 103 學年度暑假期間研發處研習活動時間調整。

第 層決行

承辦單位

會辦單位

決 行

承辦人陳彥伶 0817
0817/0938
技服組 組長陳梧桐
研發處 楊耀波
0817

教資中心 孫仲偉
教資中心 楊瑞明
大事室

校長田振榮
0818

承辦人 余秀旻 104.08.17
13233
素板後續事宜提
供麗子稿。
人事室 組長林士堅
0816

人事室 莫素微
0818

代理委員 彭淑鈞 0818
1441

第一頁 共一頁

主任 傅敬群 0818
秘書 1441

(二)北區活動平台



活動訊息

學校:	中華科技大學
年度:	104
填報月份:	8
類別:	活動
主軸計畫名稱:	主軸二 教學深耕 務實致用
分項計畫名稱:	2-1-B-11務實創新、產業尖兵卓越教學計畫
工作項目:	本講習為品牌基本介紹，本次活動將邀請吳協衡設計總監擔任主講人，期望提供大專院校老師對品牌有更深入之瞭解。
主軸負責學校:	中華科技大學
協同學校:	北區各伙伴學校
活動名稱:	精進教師實務講習-做自己就是做品牌
活動起始日期:	2015-09-09
活動結束日期:	2015-09-09
活動時間:	上午8:40~12:
活動地點:	中華科技大學 復華樓12樓國際會議中心
備註:	
狀態:	開放
報名截止日:	2015-08-31
活動聯絡人:	中華科技大學 研發處 陳彥伶小姐
聯絡電話:	02-2782-1862 分機151
活動紀要:	

議程表	
序號	檔名
1	精進教師實務講習-議程(吳協衡)1040909.doc

[返回列表](#)

(三)海報

中華科技大學 北區技專校院教學資源中心計畫 精進教師實務講習 議 程



活動時間：104年9月9日（星期三）

地點：復華樓12樓國際會議廳

主 講 人：BALANCE WU DESIGN設計有限公司/吳協衡/設計總監

講 題：做自己就是做品牌

時 間	活 動 內 容	主 持 人
08:40-08:50	報 到	
08:50-09:00	致 詞	中華科技大學 楊耀波研發長
09:00-11:50	做自己就是做品牌	吳協衡 設計總監
11:50-12:00	Q & A綜合座談	中華科技大學 楊耀波研發長
12:00-	賦 歸	

中華科技大學104年度北區技專校院教學資源中心計畫
精進教師實務講習

歡迎

BALANCE WU DESIGN 設計有限公司

吳協衡 設計總監

指導單位：北區教學資源中心

主辦單位：研究發展處

活動地點：復華樓十二樓國際會議廳

中華科技大學



四、活動內容：

活動時間：104 年 9 月 9 日（星期三） 地點：復華樓 12 樓國際會議廳

主 講 人：BALANCE WU DESIGN 設計有限公司/吳協衡/設計總監

講 題：做自己就是做品牌

時 間	活 動 內 容	主持人
08:40-08:50	報 到	
08:50-09:00	致 詞	中華科技大學 楊耀波研發長
09:00-11:50	做自己就是做品牌	吳協衡 設計總監
11:50-12:00	Q & A 綜 合 座 談	中華科技大學 楊耀波研發長
12:00-	賦 歸	

五、活動紀要

計畫分項：1.4貫徹彈性薪資與教研人員獎勵制度

活動名稱：精進教師實務講習-做自己就是做品牌

主辦學校：中華科技大學

舉辦時間：104年9月9日(星期三) 08:50至12:00

舉辦地點：中華科技大學復華樓12樓國際會議廳

聯絡人：陳梧桐組長

聯絡電話：(02)2782-1862轉152

本次活動共有教師 218 人，行政人員 12 人參與，由楊耀波研發長致詞揭開整場活動，由 BALANCE WU DESIGN / 吳協衡設計有限公司 吳協衡設計總監擔任講師，介紹主題為「做自己就是做品牌」，主要內容如下：

壹、什麼是台灣文化？

貳、什麼是台灣？

參、設計策展(食玩、衣起、住宅、行動)

1. 2010 台灣設計師週-「食衣住行」展覽第三回「住宅」策展

2. 2009 台灣設計師週-「食衣住行」展覽第二回「衣起」策展

3. 2008 台灣設計師週-「食衣住行」展覽第一回「食玩」策展

肆、自有品牌與作品

伍、行銷品牌

陸、跨界合作

柒、Q&A

除了演講人前來外也帶來了其另一設計師其夫人一同前來，整體而言演講人介紹了它獲台灣創意中心評選為台灣 50 大設計師的整個過程，並詳細說明他為台灣設計師週策展「食衣住行」展覽從發想到執行的完整過程，內容非常吸引在座人員。另外也介紹他們的設計成品、自有品牌、行銷與合作策略等。在 Q&A 及中場休息時池有多位老師與主講人熱切交流。

六、活動花絮：



工作人員



楊耀波研發長致詞



精彩的演講



精彩的演講



精彩的演講



精彩的演講

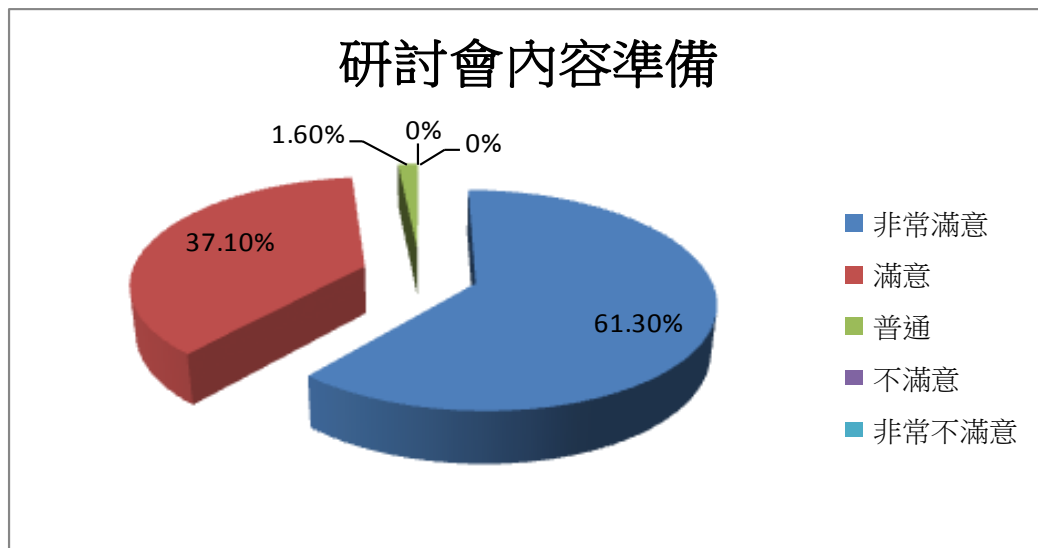
七、人數統計：



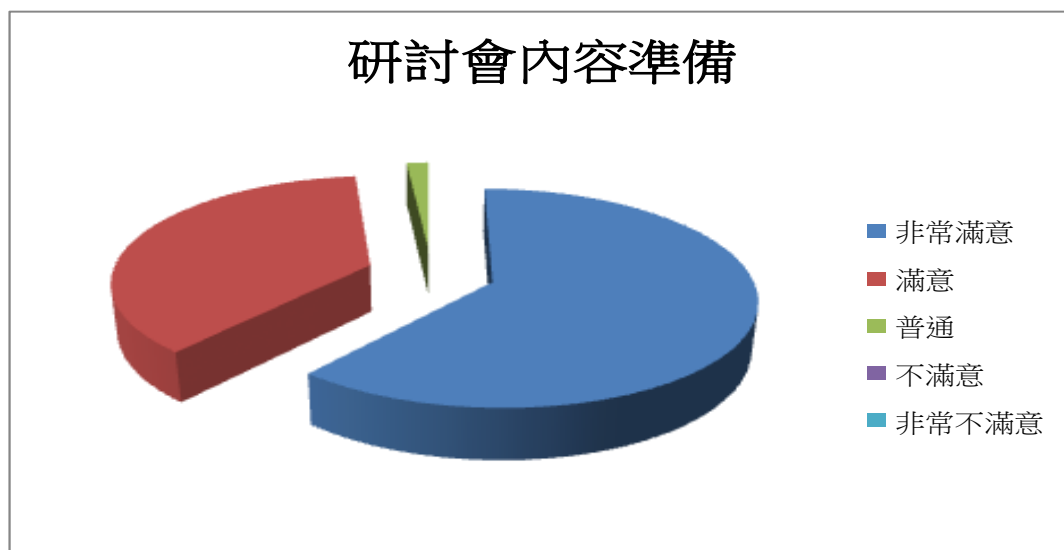
八、問卷資料：

	非常滿意	滿意比率	普通	不滿意	非常不滿意
1. 研討會內容準備	61.3%	37.1%	1.6%	0%	0%
2. 研討會時數	46.8%	48.4%	4.8%	0%	0%
3. 演講方法	45.9%	45.9%	8.2%	0%	0%
4. 表達技巧	46.8%	45.2%	8%	0%	0%
5. 輔助教學媒體	45.6%	47.3%	7.1%	0%	0%
6. 與研習人員互動	46.7%	45%	8.3%	0%	0%

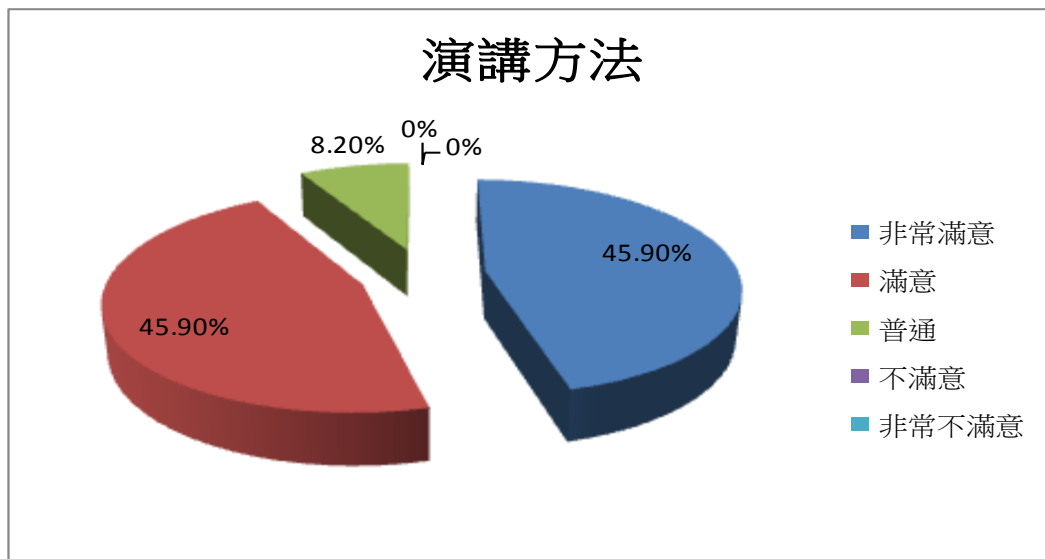
1. 研討會內容準備



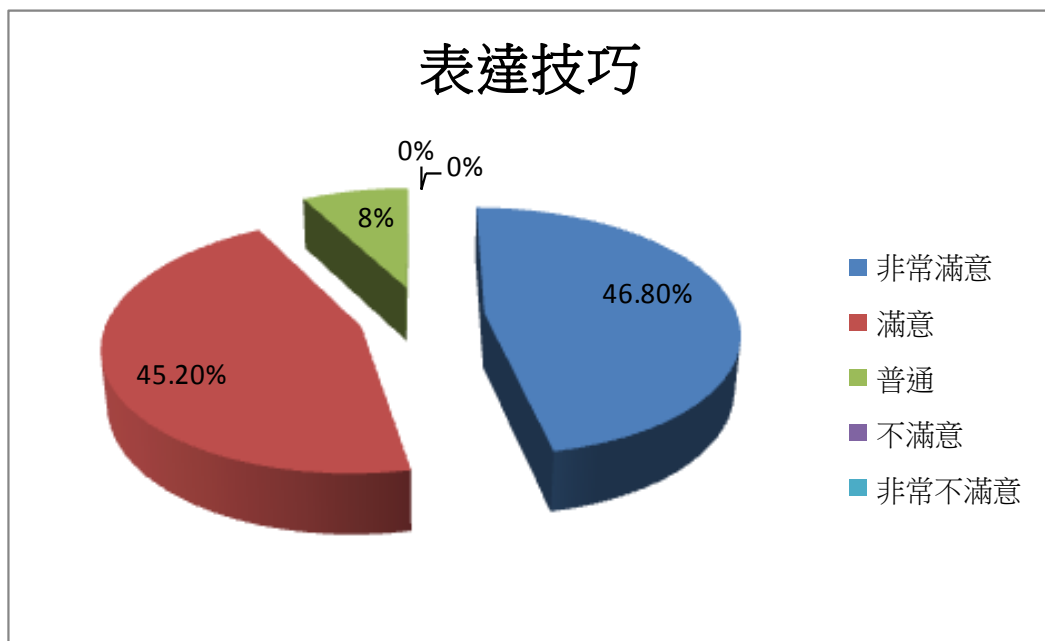
2. 研討會時數



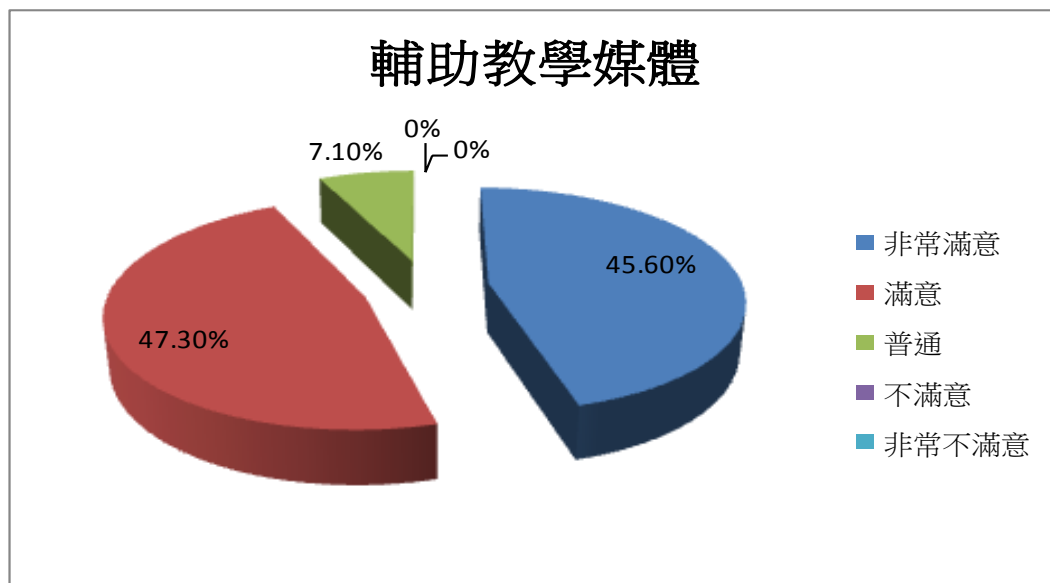
3. 演講方法



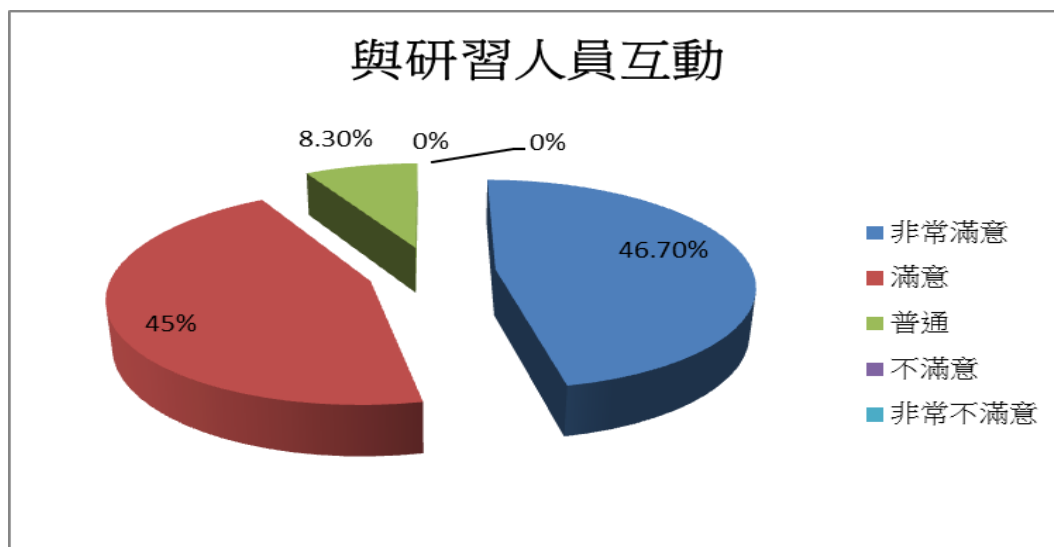
4. 表達技巧



5. 輔助教學媒體



6. 與研習人員互動



九、活動資料：





CHIN YANG / 楊以勤
Balance Wu Design Co., Ltd. / Design and planning
1980 Taipei Taiwan

如何讓創意經由設計轉化成美化生活並且從中獲得實體經驗與利益，便是設計與藝術不同之處，也是她最感興趣和她認為每個設計師都應該關心的事情。

目前她正以此目標試圖在設計中找到興趣與現實的平衡，並為台灣設計找一份定位與熱情。

◎工作經歷：
2010 吳協衡設計有限公司 設計企劃
2006 威盛電子 資深設計師

◎得獎經歷：
2012 優質商品優秀獎
2011 金點設計獎章
2008 智慧家庭系統設計E-Home Award

BALANCE WU / 吳協衡
Balance Wu Design Co., Ltd. / Design director
1981 Taipei Taiwan

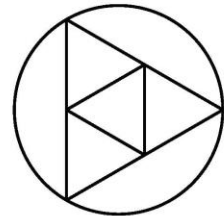
◎工作經歷：
2010 吳協衡設計有限公司 設計總監 負責人
2010 苗栗縣文創商品輔導與設計畫講師
2010 華梵大學 工業設計學系 兼任講師
2009 交通大學 應用藝術研究所 約聘研究專員
2008 銘傳大學 商品設計學系 兼任講師
2007 一顆頭創意整合有限公司 設計總監
2006 臺北縣立淡水古蹟博物館 文化服務役
2005 倫德設計顧問有限公司 首席設計

2010 台灣設計師週-「食衣住行」策展人
2009 參與上海、東京 100% design week
2009 Lavie雜誌列台灣百大設計師
2008 獲文建會補助研習法蘭設計工作坊
2007 台北市文化局文創藝站-主推新秀
2003 03'-06'年間共獲得國內外工業設計相關獎項12座

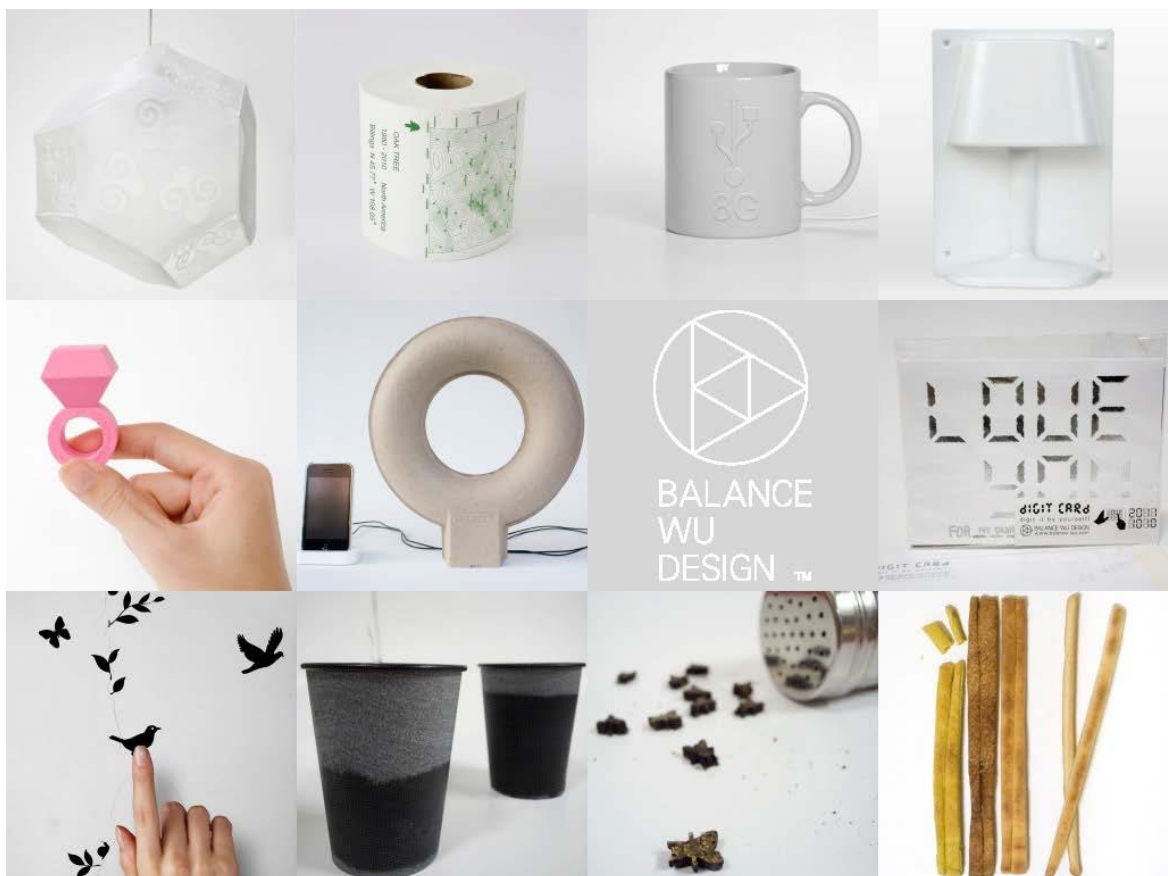
+ website: www.balance-wu.com
+ facebook: [balancewu](https://www.facebook.com/balancewu)
+ mail: balance@balance-wu.com



自有品牌



BALANCE
WU
DESIGN™



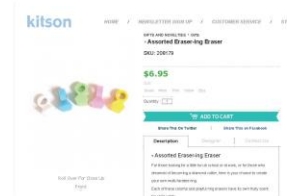
Marketing Effects



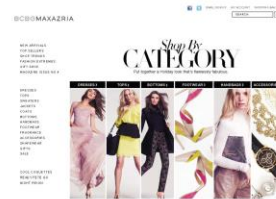
DOIYDESIGN / SPAIN
<http://www.doiydesign.com>



VIRGIN MEGA STORE. / U.S.
<http://www.virginmegastore.me/>



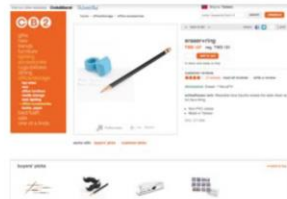
KITSON / U.S.
<http://shopkitson.com/index.php?page=home>



BCBGMAXAZRIA / U.S.
<http://www.bcbg.com/>



HOTTOPIC / U.S.
<http://www.hottopic.com>



CB2 / U.S.
<http://www.cb2.com/>



MAMAKID / HK
<http://www.mamakid.com/>



FLOYD / JAPAN
<http://floydonline.jp>



HOMELESS / HK
<http://www.homeless.hk>

Exhibition



DUTCH DESIGN WEEK
2012



2012 TAIWAN DESIGN EXPO
2012



TAIWAN DESIGNER'S WEEK
2012



TOKYO DESIGNER'S WEEK
DESIGN TIDE
2012



TAIPEI WORLD DESIGN EXPO
2011



TAIPEI WORLD DESIGN EXPO
2011



NYIGF
2011



PROJECT SHOW VEGAS
2011



LA TRIENNALE DI MILANO
2011

PRESS_Taiwan



自由時報
 2011.09_台北世界設計大展-
 設計玩家館報導



7-11買設計
 2011.09_台灣設計師週 & 7-11聯名預購活動



臺北畫刊524期
 2011.09_台北設計大展專題報導



DESIGN 設計雙月刊
 12月_126期_設計星光12



MILK台灣區雙週刊
 2012.06



MEN'S UNO
 2012.7月號



TAIPEI WALKER
 2012/184期



台灣之光設計師
 啟動文化出版



台灣百大設計力
 城邦文化出版

-THE END-
 Thanks
 Q&A


 Balance Wu Design

十、經費明細：

項目	單價	數量	單位	總價
外聘-專家學者鐘點費	1,600	3	人節	4,800
膳食費(半日)	80	230	人日	18,400
場地佈置費	2,000	1	式	2,000
印刷費	2,000	1	式	2,000
總 計				\$27,200

單位:新台幣