



中華科技大學



104-105 年度北區技專校院教學資源中心計畫

主軸二：教學深耕

2-1-B-11 『務實創新產業尖兵卓越教學計畫』

1.4 落實彈性薪資與教研人員獎勵措施

精進教師實務講習

題目：設計形，不形-各產業發展

成果報告書

指導單位：教育部技職司、北區技專校院教學資源中心

主辦單位：中華科技大學研究發展處

計畫主持人：楊耀波研發長

計畫連絡人：陳梧桐組長/陳彥伶小姐

連絡人/電話：(02)2782-1862 轉 152/151

活動時間：104 年 10 月 8 日(星期四) 09:00 至 12:00

活動地點：復華樓 12 樓國際會議廳

目 錄

一、活動目的

二、執行策略

三、訊息傳遞

四、活動內容

五、活動紀要

六、活動花絮

七、人數統計

八、問卷資料

九、活動資料

十、經費明細

一、活動目的

本校配合教育部及科技部彈性薪資方案，訂有「中華科技大學獎助教師研究實施辦法」、「中華科技大學教師授課時數鐘點費給與準則」及「中華科技大學研發成果及技術移轉管理辦法」，並自 99 年度推動實施，獎勵本校教育創新及研發研創人員，已有 4 年。主要目的為：「強化務實致用特色發展」及「落實培育技術人力角色」以結合國家產業發展，培育具實作力、就業力及競爭力之專業人才，實施彈性薪資，獎勵專利研發及技轉產創人員，深化產學合作效能，確保學生學習成效、強化就業力與學用合一之效能。

由於學生來源近年有很大的改變，在高職端工業類學生有逐年減少的趨勢，而美工、多媒、工設、影視及廣設等設計類學生有逐年增加的趨勢。本校近年轉形或新設設計類系組有遊戲系統創新設計學位學程、文創與數位多媒體學位學程、建築系室內設計組、建築系視覺傳達創意設計組及土木系數位多媒體組等共招收五班。另外資工系多媒體組及電子系體感互動媒體設計組也俱設計類系組特質。總體而言，本校共有約 7 個設計類的系組，為了加強全校師生對設計工作專業內涵、設計產業情況、設計工作的機會與挑戰有一定的了解，舉辦一系列的講演(共三場) ，本次活動為第一場演講。

二、執行策略

(1)鼓勵教師進修增能，強化教育創新及研發研創能力培養教師實務能力

可先從學校教育本身做起，包括研習、進修及講習等活動，而各項活動內容均朝致力精進、創新實務教學活動及增進教師實務能力等方向邁進。

(2)辦理教學專業成長活動

結合教師和業界專家協同教學，縮短學校與產業界之教授及實務運用技能之落差。辦理教師實務能力講習及產業技能論壇，使教師可吸收產業最新資訊，使得教師在教學上不斷創新以更貼近實務，以針對學校及學生特色發展出最佳的教學方法。

(3)掌握業界最新發展動態發掘產學合作機會，深耕產學合作，導引實務研究之參考方向。

(4)深化創意、創新、創業與就業

整合各學院師資能量，將課程設計以靈活創意思維、激發創新特色為導向，結合網路輔助教學、專題研究，以建構融合創意創新概念的教學資源特色，以培養具創意思維與創新行動的學生，孕育符合產業發展所需之創業人才。

綜合而言，本項計畫要旨係以強化技專院校之實務教學及研發品質，達成深化技職教育與產業接軌之成效。藉由計畫之實施，推動教師實務研發工作之永續成長，亦可並培育具有實作研發人力之優質專業教學人才，以確實強化務實致用特色發展，落實技專校院培育人才為業界所用之教育目標。本校共有約 7 個設計類的系組，為了加強全校師生對設計工作專業內涵有較深入的了解，舉辦三場一系列的講演，預定的講題及演講人背景如下：

第一場

時 間：9/9(三)

主講人：吳協衡 設計總監

講 題：做自己就是做品牌

簡 歷：

吳協衡/台灣科技大學 工商業設計研究所 碩士

現 職：現任 BALANCE WU DESIGN / 吳協衡設計有限公司 設計總監

經 歷：

2010 台灣創意中心評選為台灣 50 大設計師

2010 台灣設計師週-「食衣住行」展覽第三回「住宅」策展人

2010 華梵大學工業設計學系兼任講師

2010 吳協衡設計有限公司 BALANCE WU DESIGN-負責人&設計總監

2009 台灣設計師週-「食衣住行」展覽第二回「衣起」策展人

2009 Lavie 雜誌列台灣百大設計師

2008 銘傳大學商品設計學系兼任講師

2008 台灣設計師週-「食衣住行」展覽第一回「食玩」策展人

2008 一顆頭創意整合 Ahead Creative-設計總監

2007 台北市文化局文創藝站-主推新秀

2003 03-06 年間共獲得國內外工業設計相關獎項 12 座

第二場

時 間：10/8(四)

主講人：林鑫保 副執行長

講 題：設計形，不形--各產業發展的秘訣

簡 歷：

林鑫保/美國辛辛那提大學設計管理碩士（1991-1993）

現 職：

台灣創意設計中心副執行長（2012-）

中華民國工業設計協會常務理事（2010-）

香港設計中心區域設計委員（2009-）

經 歷：

參與重要計畫：

1. 申辦 2016 台北世界設計之都 World Design Capital 計畫主持人
2. 台灣設計中心轉型台灣設計研究院 (Taiwan Design Institute) 計畫主持人
3. 2011 台北世界設計大會及大展活動及計畫主持人
4. 行政院原民會原住民族產業輔導團隊計畫主持人
5. 行政院原民會原住民族農產品及食品加工研選研發行銷平台計畫主持人
6. 本中心導入經濟部智慧財產管理系統專案主持人
7. 協助巴拉圭建立國家設計中心專案規劃及顧問
8. 經濟部工業局全國工業會議第 4 議題-設計產業翱翔 4 年計畫研擬團隊主持人
9. 1995icsid 世界設計大會-台北國際設計展主持人(32 個國家 1440 個展出攤位)
10. 行政院提升農會企業形象及競爭力專案主持人（全國 305 家農會企業識別體系導入及形象再造工程）
11. 台北國際交叉設計營專案主持人(12 位國際設計大師協助國內 12 家企業開發產品專案)

專長：

1. 設計策略規劃(Design Strategy)
2. 設計政策研擬 (Design Policy)
3. 設計組織管理(Design Management)
4. 國際設計資源整合(Design Resource Integration)
5. 設計人才開發(Design Training)

6. 企業識別體系建立及導入 (CIS)

第三場

時 間：10/15(四)

主講人：駱信昌 副教授

講 題：福祉產品設計

簡 歷：

駱信昌/國立成功大學 醫學工程研究所 博士

現 職：銘傳大學商品設計學系副教授 兼福祉設計研究中心主任

經 歷：

2009 銘傳大學商品設計學系(所)/助理教授

2009 國立成功大學醫學工程研究所/博士後研究員

2006 亮銓股份有限公司/專案經理

2004 上醇股份有限公司/工業設計師

2002 協聚德股份有限公司/專案工程師

2000 美新科技股份有限公司/專案經理

三、訊息傳遞：

(一) 校內簽辦：

創稿文號		檔號：
		保存年限：年
簽	中華民國 104 年 8 月 19 日 於技服組	承辦人：陳彥伶 電話：(02)2782-1862 轉 151
附件：		
主旨：檢陳研發處舉辦「北區技專校院教學資源中心計畫-主軸二-教學深耕」之「精進教師實務講習」事宜，請核示。		
說明：	<p>一、依據「北區技專校院教學資源中心計畫-主軸二-教學深耕」計畫書，研發處為精進教師實務能力，特辦理此講習，邀請台灣創意中心林鑫保副執行長及銘傳大學商品設計系駱信昌副教授擔任主講人。</p> <p>二、本活動將於 104 年 10 月 8 日(星期四)及 104 年 10 月 15 日(星期四)上午 9 時於本校復華樓 12 樓國際會議廳舉辦，議程如附件。</p> <p>三、兩項會議請人事室列入校內重大工作會議。</p>	
擬辦：奉核後：	<p>(1)請教資中心協助於北區教學資源中心平台公告。</p> <p>(2)由研發處通知本校教師參加及辦理後續事宜。</p> <p>(3)請人事室登錄兩項會議為重大工作會議，請全校教師出席。</p>	
訂		
第一層決行	承辦單位	會辦單位
承辦人陳彥伶 0819 1344	教資中心 承辦人許忻璽 0819 1344	決行
技服組組長陳梧桐 0819/1554	教資中心 教師組長孫仲偉 0819 1344	
研發處研發組組長楊耀波 0819 1344	教資中心 教資中心主任楊瑞明 0819 1344	
0820 1554	人事室 主任林士堅 0820 1554	
	人事室 主任莫素微 0820 1554	
	代理彭淑鈞 0821 1040	
第一頁	共一頁	

(二) 北區活動平台

活動訊息	
	學校: 中華科技大學
年度:	104
填報月份:	8
類別:	活動
主軸計畫名稱:	主軸二 教學深耕 務實致用
分項計畫名稱:	2-1-B-11務實創新、產業尖兵卓越教學計畫
工作項目:	本講習為各產業發展秘訣介紹，本次活動將邀請林鑑保副執行長擔任主講人，期望提供大專院校老師對各產業發展有更深入之瞭解。
主軸負責學校:	中華科技大學
協同學校:	北區各伙伴學校
活動名稱:	中華科技大學精進教師實務講習-設計形，不形-各產業發展秘訣
活動起始日期:	2015-10-08
活動結束日期:	2015-10-08
活動時間:	08:40-12:00
活動地點:	中華科技大學 復華樓10樓國際會議廳
備註:	
狀態:	開放
報名截止日:	2015-10-07
活動聯絡人:	研發處 陳彥伶 小姐
聯絡電話:	02-2782-1862#151
活動紀要:	本次活動共有教師121人，行政人員2人，學生3人參與，由田校長引言致詞揭開整場活動，由台灣創意設計中心林鑑保副執行長擔任講師，介紹主題為「設計形，不形-各產業發展的秘訣」，主要內容如下：壹、台灣創意設計中心簡介 贳、台灣設計競爭力 1.台灣設計競爭力排名全球第13名 2.台灣產品國際四大設計獎項獲獎數統計 3.及 Red dot 標準獎數國際排名 4.台灣產業發展方向 參、台灣產業發展現況-台灣重要案例介紹 1.農業形象高質化-農業品牌化 2.台灣外銷農產品品牌形象及包裝設計輔導計畫 3.Old is New 時尚故宮-新銳設計精品 4.Old is New 時尚故宮-當東方故宮遇上西方ALESSI 5.Old is New 時尚故宮-摩登T恤設計大賽 6.服務業人本體驗化-故宮三希堂 7.故宮晶華-空間 8.故宮晶華餐飲 9.服務業人本體驗化 10.製造業服務差異化 11.觀光工廠-勝鴻機能觀光禮廠 / 丸莊醬油博物館 12.JIA品家家品Life & Living 13.工藝產業時尚商品化 14.城市美學的構成要件 15.市民關心的設計 16.臺北2016世界設計之都 肆、Q&A 整體而言演講人介紹了台灣創意設計中心，並說明台灣設計競爭力及台灣產業發展現況，中間也舉例說明大量的台灣重要創意設計案例。在Q&A及中場休息時有多位老師與主講人熱切交流。
議程表	
序號	檔名
1	精進教師實務講習-議程(林鑑保)1041008.doc

(三)海報

中華科技大學 北區技專校院教學資源中心計畫 精進教師實務講習 議 程

活動時間：104年10月8日（星期四）

地點：復華樓12樓國際會議廳

主 講 人：台灣創意設計中心/林鑫保/副執行長

講 題：設計形，不形-各產業發展的秘訣

時 間	活 動 內 容	主 持 人
08:40-08:50	報 到	
08:50-09:00	致 詞	中華科技大學 楊耀波研發長
09:00-11:50	設計形，不形 各產業發展的秘訣	台灣創意設計 中心/林鑫保/ 副執行長
11:50-12:00	Q & A綜合座談	中華科技大學 楊耀波研發長
12:00-	賦 歸	

中華科技大學104年度北區技專校院教學資源中心計畫
精進教師實務講習

歡迎

台灣創意設計中心

林鑫保 副執行長

指導單位：北區教學資源中心

主辦單位：研究發展處

活動地點：復華樓十二樓國際會議廳

中華科技大學



四、活動內容：

活動時間：104 年 10 月 8 日（星期四） 地點：復華樓 12 樓國際會議廳

主 講 人：台灣創意設計中心/林鑫保/副執行長

講 領 題：設計形，不形-各產業發展的秘訣

時 間	活 動 內 容	主 持 人
08:40-08:50	報 到	
08:50-09:00	致 詞	中華科技大學 楊耀波研發長
09:00-11:50	設計形，不形-各產業發展的秘訣	林鑫保 副執行長
11:50-12:00	Q & A 綜 合 座 談	中華科技大學 楊耀波研發長
12:00-	賦 歸	

五、活動紀要

計畫分項：1.4 貫徹彈性薪資與教研人員獎勵制度

活動名稱：精進教師實務講習-設計形，不形-各產業發展的秘訣

主辦學校：中華科技大學

舉辦時間：104年10月8日（星期四）08:50至12:00

舉辦地點：中華科技大學復華樓12樓國際會議廳

聯絡人：陳梧桐組長

聯絡電話：(02)2782-1862轉152

本次活動共有教師 121 人，行政人員 2 人，學生 3 人參與，由田校長引言致詞揭開整場活動，由台灣創意設計中心林鑫保副執行長擔任講師，介紹主題為「設計形，不形--各產業發展的秘訣」，主要內容如下：

壹、台灣創意設計中心簡介

貳、台灣設計競爭力

1. 台灣設計競爭力排名全球第 13 名
2. 台灣產品國際四大設計獎項獲獎數統計
3. iF 及 Red dot 獲獎數國際排名
4. 台灣產業發展方向

參、台灣產業發展現況-台灣重要案例介紹

1. 農業形象高質化-農業品牌化
2. 台灣外銷農產品品牌形象及包裝設計輔導計畫
3. Old is New 時尚故宮-新銳設計精品
4. Old is New 時尚故宮-當東方故宮遇上西方 ALESSI
5. Old is New 時尚故宮-摩登 T 衫設計大賽
6. 服務業人本體驗化-故宮三希堂
7. 故宮晶華-空間

8. 故宮晶華餐飲
9. 服務業人本體驗化
10. 製造業服務差異化
11. 觀光工廠-勝鴻機能觀光襪廠 / 丸莊醬油博物館
12. JIA 品家家品 Life & Living
13. 工藝產業時尚商品化
14. 城市美學的構成要件
15. 市民關心的設計
16. 臺北 2016 世界設計之都

肆、Q&A

整體而言演講人介紹了台灣創意設計中心，並說明台灣設計競爭力及台灣產業發展現況，中間也舉例說明大量的台灣重要創意設計案例。在 Q&A 及中場休息時有多位老師與主講人熱切交流。

六、活動花絮：



田振榮校長致詞



精彩的演講



精彩的演講



精彩的演講



精彩的演講



講者簡介

七、人數統計：

北區技專校院教學資源中心
Center for Teaching and Learning Excellence
in Northern Region, Ministry of Education

深耕 務實 互惠 整合 前瞻

友善列印

活動名稱 精進教師實務講習-設計形，不形-各產業發展秘訣

活動地點 中華科技大學 復華樓12樓國際會議廳

活動日期 2015-10-08

舉辦學校 中華科技大學

人數分佈



職稱	人數
老師	121
學生	3
業員	2
其他	1

【活動參加人數】 127 人

【依職稱分類】	【老師】 121 人	【學生】 3 人
	【職員】 2 人	【其他】 1 人

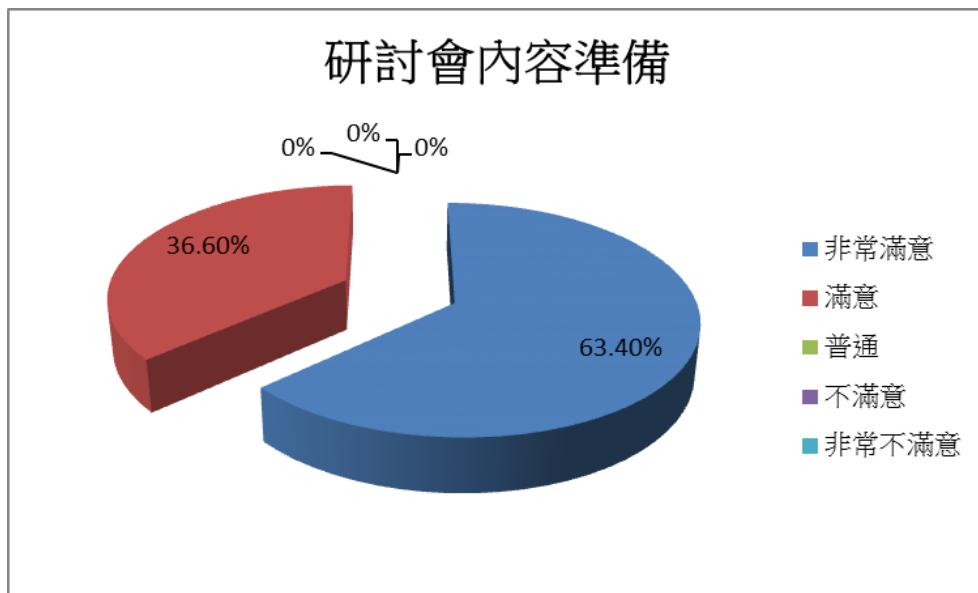
【依學校分類】

【中華科技大學】	126 人
	【其他】 1 人

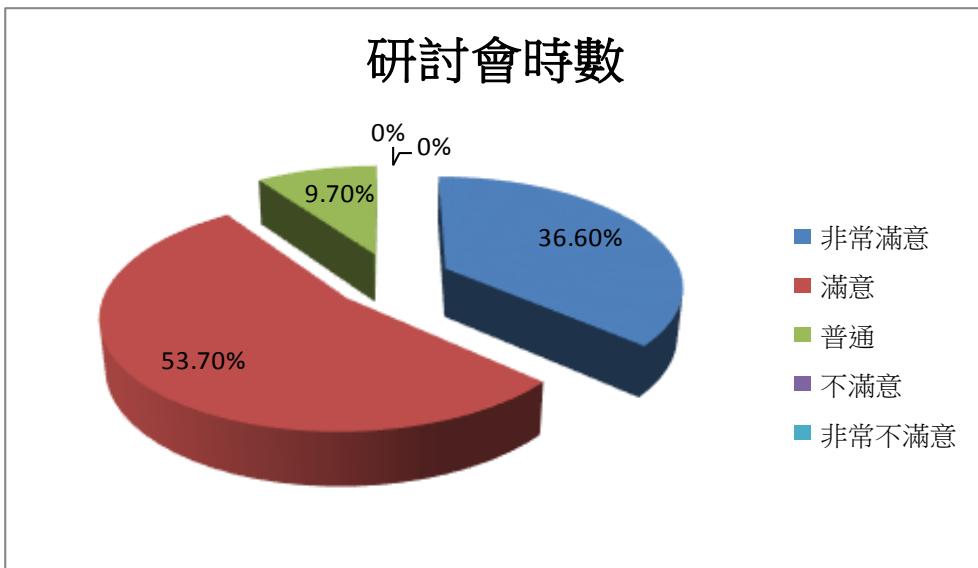
八、問卷資料：

	非常 滿意	滿意 比率	普通	不滿意	非常 不滿意
1. 研討會內容準備	63.4%	36.6%	0%	0%	0%
2. 研討會時數	36.6%	53.7%	9.7%	0%	0%
3. 演講方法	56.1%	39%	4.9%	0%	0%
4. 表達技巧	58.5%	41.5%	0%	0%	0%
5. 輔助教學媒體	41.5%	53.7%	4.8%	0%	0%
6. 與研習人員互動	41.5%	51.2%	7.3%	0%	0%

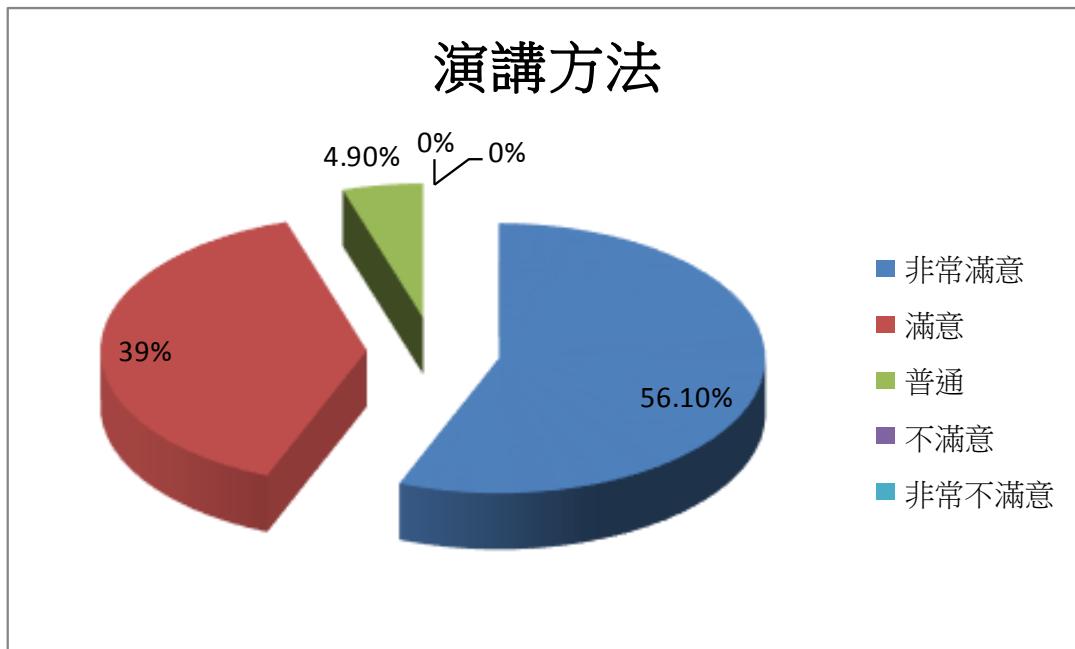
1. 研討會內容準備



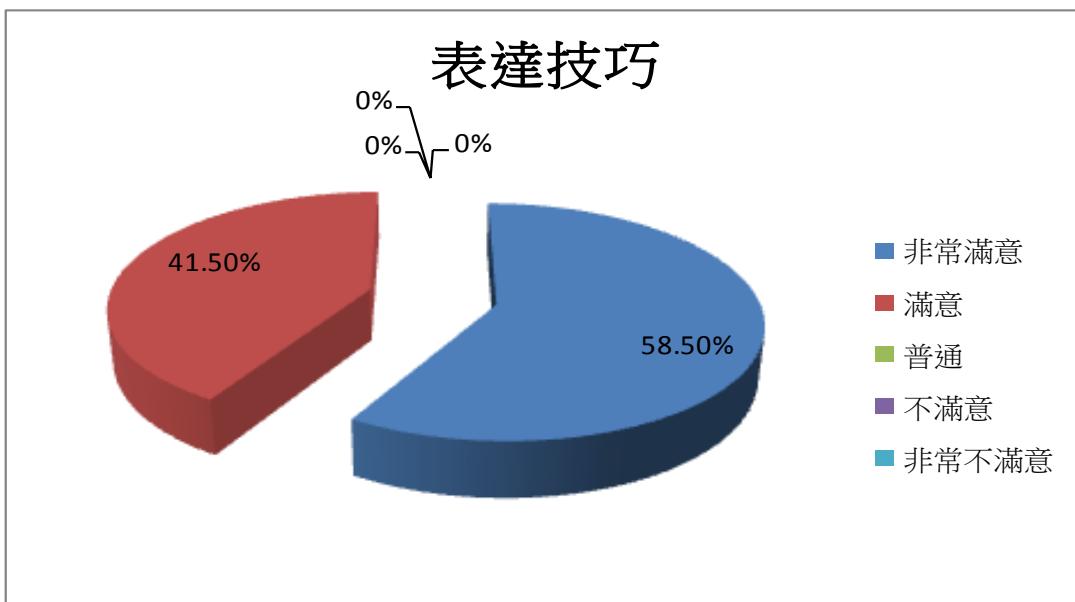
2. 研討會時數



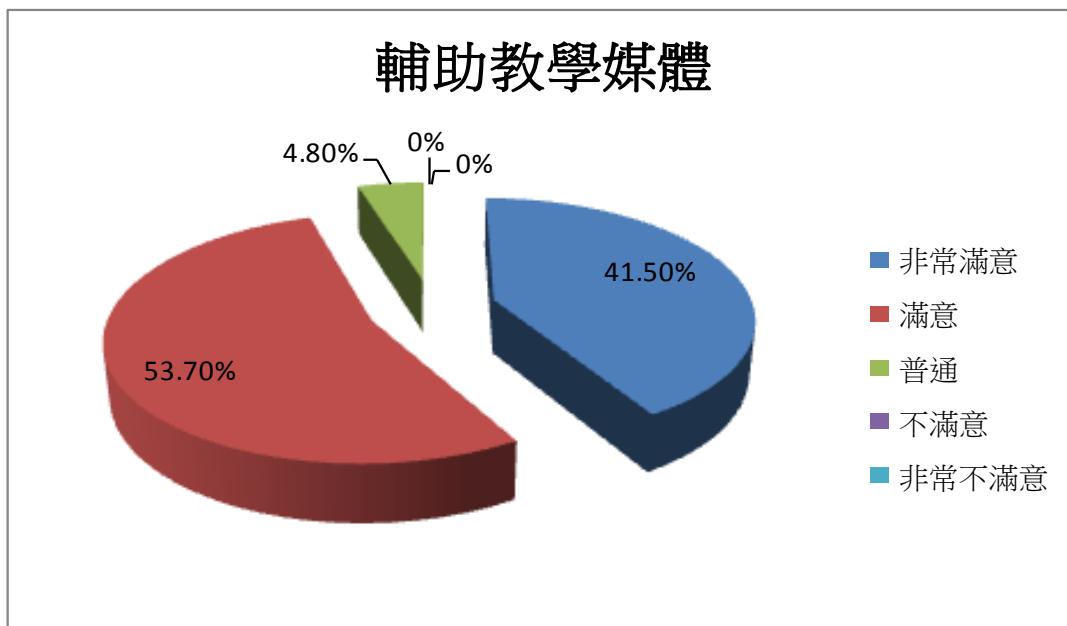
3. 演講方法



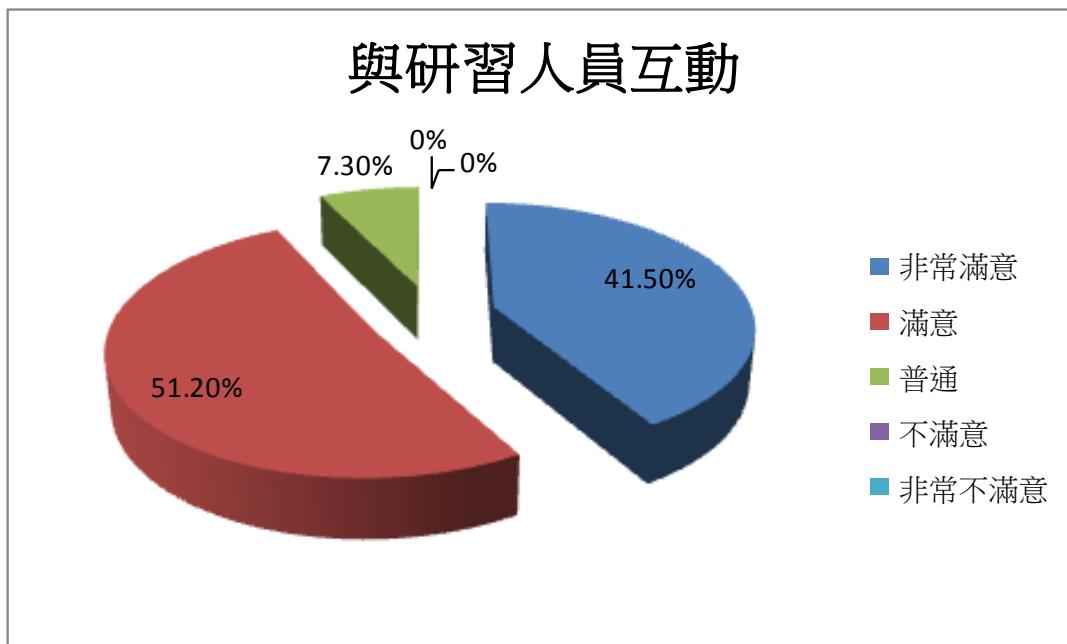
4. 表達技巧



5. 輔助教學媒體



6. 與研習人員互動



九、活動資料：



台灣創意設計中心 林鑫保副執行長

林鑫保 Oliver Lin



現 任 :
1.台灣創意設計中心副執行長 (2012-)
2.台灣設計聯盟理事 (2012-)
3.中華民國工業設計協會常務理事 (2010-)
4.香港設計中心區域設計委員 (2009-)

學 歷 :
1.美國辛辛那提大學設計管理碩士
2.大同大學工業設計學士

參與重要計畫 :
1.協助臺北市政府申辦2016 World Design Capital 國際計畫主持人
2.台灣設計中心轉型台灣設計研究院 (Taiwan Design Institute) 計畫規劃人
3.杭州天之夢綜合旅遊開發區計畫創意總協調人
4.2011臺北世界設計大會及大展活動國際計畫主持人

簡報目錄

- 一、台灣創意設計中心簡介
- 二、台灣設計競爭力
- 三、台灣產業發展現況
- 四、台灣重要案例介紹



Copyright © 2015. All rights reserved

3

台灣區 TAIWAN DESIGN

概念區 CONCEPT DESIGN

金點區 GOLDEN PIN DESIGN

世界區 INTERNATIONAL DESIGN

前瞻區 INNOVATIVE DESIGN

互動區 INTERACTION DESIGN

設計光廊區 SPOT LIGHT ON DESIGN

台灣創意設計中心

TAIWAN DESIGN MUSEUM

台灣設計競爭力



Copyright © 2015. All rights reserved

11

台灣設計
競爭力

全球設計競爭力評比/Global Design Watch

台灣設計競爭力排名全球第13名

設計競爭力 排名	國家	成長競爭力	設計競爭力
1	瑞士	6.0	6.07
2	日本	5.9	6.07
3	德國	5.8	6.01
13	台灣	5.0	5.21

Copyright © 2015. All rights reserved

12

台灣產業發展現況



Copyright © 2015. All rights reserved

16



台灣產業
發展現況

服務業人本體驗化
製造業服務差異化
工藝產業時尚商品化
城鎮發展設計特色化

24

17



台灣重要案例介紹

Copyright © 2015. All rights reserved

145

台灣重要
案例介紹

金點設計獎



提升華人設計的影響力，金點設計

GOLDEN
PIN
DESIGN
AWARD

專業榮耀的華人設計獎
華人市場最頂尖的設計獎項

專業榮耀的華人設計獎，全球徵件啟動！



金 點
設 計 獎

Copyright © 2015. All rights reserved

提供企業諮詢及診斷服務

由**品牌行銷管理、顧客關係管理、場域規劃與經營管理**進行74家業者諮詢診斷，後銜接相關計畫資源



175



十、經費明細：

項目	單價	數量	單位	總價
外聘-專家學者鐘點費	1,600	3	人節	4,800
膳食費(半日)	80	125	人日	10,000
場地佈置費	2,000	1	式	2,000
印刷費	2,000	1	式	2,000
總 計				\$18,800

單位：新台幣