

大專校院遠距教學課程－教學計畫大綱(格式)

填表說明：

1. 依據**專科以上學校遠距教學實施辦法第5條**：學校開授遠距教學課程，應依學校規定由開課單位擬具教學計畫，依大學法施行細則及專科學校法規定之課程規劃及研議程序辦理，經教務相關之校級會議通過後實施，並應公告於網路。前項教學計畫，應載明教學目標、修讀對象、課程大綱、上課方式、師生互動討論、成績評量方式及上課注意事項。
2. 教學計畫大綱如下，請填入教育部「大學校院課程網」或「技職校院課程網」之「課程大綱」欄位，且能有效連結閱覽。
3. 本件提報大綱為**基本填寫項目**，實際撰寫內容格式，學校可依需求進行調整設計。

學校名稱：中華科技大學

開課期間：108學年度第1學期（本學期是否為新開設課程：是 否）

壹、課程基本資料（有包含者請於打✓）

| | | |
|-----|--------------------------|--|
| 1. | 課程名稱 | 故事行銷 |
| 2. | 課程英文名稱 | Storytelling Marketing |
| 3. | 教學型態 | <input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校：_____ 系所：_____ |
| 4. | 授課教師姓名及職稱 | 羅鈺琄/助理教授 |
| 5. | 師資來源 | <input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 6. | 開課單位名稱(或所屬學院及科系所名稱) | 通識教育中心 |
| 7. | 課程學制 | <input type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 學士班在職專班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學院(<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 專科(<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 進修專校 <input checked="" type="checkbox"/> 進修學院(<input type="checkbox"/> 二技 <input checked="" type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學位學程(<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班) <input type="checkbox"/> 學分學程 |
| 8. | 部別 | <input type="checkbox"/> 日間部 <input checked="" type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他 |
| 9. | 科目類別 | <input type="checkbox"/> 共同科目 <input checked="" type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 10. | 部校定 (本課程由那個單位所定) | <input type="checkbox"/> 教育部定 <input type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input type="checkbox"/> 所定 <input type="checkbox"/> 系定 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 |
| 11. | 開課期限(授課學期數) | <input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他 |
| 12. | 選課別 | <input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 13. | 學分數 | 2 |
| 14. | 每週上課時數 | (非同步遠距教學，請填平均每週面授時數)約50分鐘 |
| 15. | 開課班級數 | 1 |
| 16. | 預計總修課人數 | 約50 |
| 17. | 全英語教學 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
| 18. | 國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫) | 國外合作學校與系所名稱：_____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 19. | 課程平臺網址(非同步教學必填) | http://custcourses.cust.edu.tw/ |
| 20. | 教學計畫大綱檔案連結網址 | |

貳、課程教學計畫

| | | | | | |
|---|--------|--|---|------------------------|------------|
| 一 | 教學目標 | 希藉本課程，培養學生敏銳的感受力、邏輯的分析思考、獨到卻又貼心的行銷組織能力等，期使培養學生具備(1)敏銳的感受力、(2)邏輯的分析思考、(3)獨到卻又貼心的行銷組織能力。 | | | |
| 二 | 適合修習對象 | 對行銷有興趣者。 | | | |
| 三 | 課程內容大綱 | (請填寫每週次的授課內容及授課方式) | | | |
| | | 週次 | 授課內容 | 授課方式及時數 (請填時數，無則免填) | |
| | | | | 面授 | 遠距教學 |
| | | | | 非同步 同步 | |
| | | 1 | 行銷的本質(生活與行銷、行銷的意義、市場理念的演進、行銷的應用與管理、行銷策略規劃) | | ✓ |
| | | 2 | 行銷個體環境(行銷環境的意義與重要性、行銷個體環境、實例討論公主的月亮) | | ✓ |
| | | 3 | 行銷總體環境(行銷總體環境、案例討論、環境掃描評估與因應、蠟筆盒的故事) | 2 | ✓ |
| | | 4 | 服務業行銷的重要性(台灣經濟的轉變、服務業與經濟發展、生產服務業、生活服務業、影響服務業的因素) | | ✓ |
| | | 5 | 說故事與行銷(成為不一樣的人、淺談故事行銷、換個角度想、看圖說故事、說故事實例、淺談說故事與行銷) | | ✓ |
| | | 6 | 服務業的推廣與溝通(推廣及溝通的意義與重要性、企業內部之設計活動、對外部消費者所設計的活動、服務溝通的挑戰與因應) | 2 | ✓ |
| | | 7 | 個案分析與學習原則(為什麼需要個案分析、個案學習原則與態度、分析個案的方法、PPT 製作原則與內容安排範例及示範) | | ✓ 1-2 |
| | | 8 | 邊走邊學行銷組合(行銷的類型、產品/定價/通路行銷、廣告與促銷、行銷組合) | | ✓ |

| | | | | | | |
|---|--------|--|---|---|---|-----|
| | | 9 | 期中討論 | 2 | | |
| | | 10 | 邊走邊學行銷(案例討論、體驗/故事/話題行銷、獨一無二的美寶) | | ✓ | |
| | | 11 | 消費者行為(總論、決策過程) | | ✓ | |
| | | 12 | 創造感動商機(竅門、共鳴、劇本與糖衣、因果關係、三品、劇場效果、香港人瘋台灣) | 2 | ✓ | |
| | | 13 | 好故事與行銷(好故事 DNA、引導話術、架構摘要、案例、秘訣、綠鼻子) | | ✓ | 1-2 |
| | | 14 | 說故事實務(實務技巧之公司/商品/客戶/內部故事、撰寫技巧、說故事實務技巧、讓貓吃辣椒、好故事、生活行銷之成功靠訓練) | | ✓ | |
| | | 15 | 說故事與行銷實務(三分鐘故事之架構/好賣相、故事勝於講道理、五句話破冰、紅豆水、小故事大道理) | 2 | ✓ | |
| | | 16 | 生活與個人行銷(生涯規劃、職涯三圓、把自己賣出去、自我檢視、認識自己、個人行銷之成功因子/關鍵行銷) | | ✓ | |
| | | 17 | 行銷全紀錄(生活行銷之成功力量、成功祕笈、成功簡報)、故事說服力、小小麵包師阿力、個人行銷、生活創意實例 | | ✓ | |
| | | 18 | 課程總複習(上台) | 2 | ✓ | |
| 四 | 教學方式 | (有包含者請打✓，可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上課程主要及補充教材 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 提供線上非同步教學 <input type="checkbox"/> 3. 有線上教師或線上助教 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 提供面授教學，次數： <u>6</u> 次，總時數： <u>10</u> 小時 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 提供線上同步教學，次數： <u>2</u> 次，總時數： <u>2-4</u> 小時 <input type="checkbox"/> 6. 其它：(請說明) | | | | |
| 五 | 學習管理系統 | 呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓，可複選) 1. 提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 <input checked="" type="checkbox"/> 個人資料 <input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊 <input type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能 | | | | |

| | | <p>2. 提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載</p> <p><input type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區)</p> <p><input type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現</p> <p><input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)</p> | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----------|--|-----|--------|-------------|-----|--------------|-----|-------------|-----|--------------|-----|-------------|-----|---------------|-----|
| 六 | 師生互動討論方式 | (包括教師時間、E-mail 信箱、對應窗口等)第四週起每週四的下午3:00~4:30線上辦公室、提供教師 LINE 及 E-MAIL | | | | | | | | | | | | | | |
| 七 | 作業繳交方式 | <p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上說明作業內容</p> <p><input type="checkbox"/> 2. 線上即時作業填答</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 3. 作業檔案上傳及下載</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 4. 線上測驗</p> <p><input type="checkbox"/> 5. 成績查詢</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 6. 其他做法(請說明) 過期但有心補交者，以 E-MAIL 傳送。</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| 八 | 成績評量方式 | <p>(包括考試方式、考評項目其所佔總分比率)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項 目</th> <th>佔總成績比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) 作業繳交(平時)</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>2) 測驗完成度(平時)</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>3) 討論參與(平時)</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>3) 面授參與及線上教室</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>4) 作業繳交(期中)</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>5) 期末課程完成及參與度</td> <td>25%</td> </tr> </tbody> </table> | 項 目 | 佔總成績比例 | 1) 作業繳交(平時) | 10% | 2) 測驗完成度(平時) | 10% | 3) 討論參與(平時) | 20% | 3) 面授參與及線上教室 | 15% | 4) 作業繳交(期中) | 20% | 5) 期末課程完成及參與度 | 25% |
| 項 目 | 佔總成績比例 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1) 作業繳交(平時) | 10% | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2) 測驗完成度(平時) | 10% | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3) 討論參與(平時) | 20% | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3) 面授參與及線上教室 | 15% | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4) 作業繳交(期中) | 20% | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5) 期末課程完成及參與度 | 25% | | | | | | | | | | | | | | | |
| 九 | 上課注意事項 | <p>1. 留心生活小細節及每日接觸的人事物。</p> <p>2. 注意線上及面授時間。</p> <p>3. 作業與討論為刺激同學跳脫框架的訓練，請熱情參與並用心回應。</p> <p>4. 測驗、作業與部份討論主題皆為教材影片內容，請認真觀看。</p> | | | | | | | | | | | | | | |