

# 徵求論文

## 2026 行銷創新與運籌管理學術研討會

### The 2026 Marketing Innovation and Logistics

### Management Conference

本研討會訂於 115 年 5 月 14 日假中華科技大學台北校區舉行「2026 行銷創新與運籌管理學術研討會」，本會主旨為促進國內企業行銷創新與運籌產業之管理實務發展，針對當前企業經營管理決策，在數位行銷科技、商務金融創新、行動商務與運籌物流、人力資源管理及大數據分析等相關議題，敬邀全國相關領域專家學者踴躍賜稿。本研討會經初審通過後發表的全部稿件將彙編製作論文集交與會專家學者參考運用。

### 研討會主題

歡迎以「行銷創新」與「運籌管理」為主題之論文投稿。論文涵蓋但不侷限以下領域：

- ◆行銷管理/消費者行為
- ◆金融科技/金融創新
- ◆電子商務/數位行銷
- ◆服務業行銷/創業管理
- ◆物流管理/供應鏈管理
- ◆AI 智慧商務/大數據分析
- ◆ESG 企業永續發展
- ◆商務經營創新/顧客關係管理
- ◆行動商務/物聯網

### 來稿說明與重要日期

1. 投稿於本研討會之論文須為近期末發表之著作，論文須以 MsWord A4 大小編，其中摘要以不超過 350 字為限，全文以不超過 15 頁為限。摘要及全文之撰寫格式詳如附件。
2. 本會採全文審查，請於 115 年 5 月 2 日前將 全文及通訊作者聯絡方式 e-mail 至本研討會之信箱: [cindichen@cc.cust.edu.tw](mailto:cindichen@cc.cust.edu.tw)，主旨請註明「2026 行銷創新與運籌管理學術研討會」，以便審核。本研討會將於 115 年 5 月 8 日前將審核結果以 e-mail 方式通知主要聯絡人。研討會會議訂於 115 年 5 月 14 日舉行，若當日未出席發表者，論文將無法刊登於論集中。
3. 指導單位：中華科技大學健康科技暨管理學院
4. 主辦單位：中華科技大學行銷與流通管理系
5. 協辦單位：中華科技大學經營管理研究所  
中華科技大學航空服務管理系
6. 聯絡地址：(11581)台北市南港區研究院路三段 245 號
7. 聯絡人：陳蕙如老師 (E-mail: [cindichen@cc.cust.edu.tw](mailto:cindichen@cc.cust.edu.tw))
8. 聯絡電話：02-27821862 轉 706