

中華科技大學 104 學年度專題製作格式

壹、封面格式說明：

- 一、紙張：A4 尺寸
- 二、字型：中文字體：標楷體
- 三、邊界：上距 2.54 公分、下距 2.54 公分
左距 3.17 公分、右距 3.17 公分
- 四、校名：37 字型，置中對齊
- 五、系名：28 字型，置中對齊；行距：單行間距
- 六、專題製作報告：24 字型，置中對齊；段落間距：與前段距離 4 行；行距：單行間距
- 七、專題題目：22 字型，置中對齊
行距：2 倍行高

八、【格式說明：組別、指導老師、組長、組員】

1. 組別段落間距：與前段距離 2 行
縮排：左：7.08 字元；
行距：固定行高 30 點
字體大小：16 字型；
字型：中文字型：標楷體；
英數字型：Times New Roman；
2. 指導老師、組長、組員段落間距：
縮排：左：7.08 字元；
行距：固定行高 30 點
字體大小：16 字型；
字型：中文字型：標楷體；
英數字型：Times New Roman；
3. 第二行組員起段落間距：
縮排：左：11.2 字元；
行距：固定行高 30 點
字體大小：16 字型；
字型：中文字型：標楷體；
英數字型：Times New Roman；

- 九、日期：段落間距：與前段距離 4 行；
行距：單行間距；
段落：分散對齊



中華科技大學

國際商務與行銷系

專題製作報告

本國人及外國人對台灣文創商品的認知及 購買行為之研究

組別：第○組

指導老師：○○○老師

組長：○○○ 10114K012

組員：○○○ 10114K034

○○○ 10114K061

○○○ 10114K127

○○○ 10114K035

○○○ 10114K123

○○○ 10114K133

貳、目錄、圖目錄、表目錄格式說明：

一、目錄：

字型：18 字型；中文字型：標楷體；粗體；

英數字型：Times New Roman；

行距：1.5 倍行高

二、章節標題：

字型：14 字型；中文字型：標楷體

英數字型：Times New Roman；

行距：1.5 倍行高

三、各階層子標題：

字型：14 字型；中文字型：標楷體

英數字型：Times New Roman；

縮排：2.83 字元；行距：1.5 倍行高

四、圖目錄：

字型：18 字型；中文字型：標楷體；粗體；

英數字型：Times New Roman；

行距：1.5 倍行高

五、表目錄：

字型：18 字型；中文字型：標楷體；粗體；

英數字型：Times New Roman；

行距：1.5 倍行高

範例如下：

目錄

- 一、章標題(若章標題太長則可將其適當的分為數行).....○
 - 1.1 第一階層子標題.....○
 - 1.2 第一階層子標題.....○
- 二、章標題.....○
 - 2.1 第一階層子標題.....○
 - 2.2 第一階層子標題.....○
- 三、章標題.....○
- 四、章標題.....○
- 五、章標題.....○
- 六、章標題.....○
- 七、參考文獻.....○

圖目錄

圖 1.XXX.....	○
圖 2.XXX.....	○
圖 3.XXX.....	○
圖 4.XXX.....	○
圖 5.XXX.....	○
圖 6.XXX.....	○
圖 7.XXX.....	○
圖 8.XXX.....	○
圖 9.XXX.....	○
圖 10.XXX.....	○

表目錄

表 1.XXX.....○

表 2.XXX.....○

表 3.XXX.....○

表 4.XXX.....○

表 5.XXX.....○

表 6.XXX.....○

表 7.XXX.....○

表 8.XXX.....○

表 9.XXX.....○

表 10.XXX.....○

參、專題內文說明

一、邊界：上距 2.54 公分、下距 2.54 公分

左距 3.17 公分、右距 3.17 公分

二、內文字體一律為標楷體、14 字型；行距：1.5 倍行高

三、**章節**標題：

中文字型：標楷體；粗體；字型：16 字型

四、**子**標題：

中文字型：標楷體；粗體；字型：14 字型

壹、前言(章節標題)

本團隊將以“老胡の醋所”故事為主軸並引發創業動機，希望透過小額資本方式，將自行研發生產的健康飲品-「香蕉醋」來推廣給大家使用，並實踐自行創業的小小夢想。

一、創業發想(子標題)

老胡是個香蕉農，礙於老胡年邁已高，老胡的子女都在外地就業，沒有人願意接手，某天女兒回到老家，看到爸爸辛苦的背影，想起爸爸當初的初衷；想要把有機的香蕉讓更多人分享，於是心中就想要實現爸爸的夢想。

為了讓更多人吃到爸爸種的有機無毒的健康香蕉，但是又考量到香蕉的保存期限很短，所以就用香蕉研發了香蕉醋，幫助現在忙碌的人有一個健康的飲品，取代外面的飲料，可以幫助體內做環保、又老少咸宜、攜帶方便送禮自用兩相宜。