

2018 電子商務銷售競賽計畫書



中華科技大學 商管學院 謹製

中華民國 107 年 3 月

2018 電子商務銷售競賽計畫書

一、競賽名稱：2018 電子商務銷售競賽

二、競賽目的：

本計畫旨在透過中華科技大學（以下簡稱本校）電子商務銷售競賽活動，鼓勵本校商管學院學生發揮網路行銷技能與實踐實務教學理念，訓練學生具備網路創業、網站行銷與商品規劃等能力，增進學生學以致用，培育就業與創業之電子商務人才。

三、參賽資格與規範

- (一) 參賽者以本校商管學院學生為限。
- (二) 電子商務銷售商品以不違反智財權、不違背公序良俗之商品為限，每組限報名乙件商品。
- (三) 每組參賽學生至多 6 人，指導老師至多 2 人，指導老師需為本校編制內專任教師。
- (四) 參賽商品若違反公序良俗或觸犯智慧財產權、著作權，經查證屬實，即取消其參賽資格，並須自負法律責任。

四、競賽規則

- (一) 為使參賽者瞭解競賽規則與交易操作，特舉辦競賽說明會，請參賽者務必留意，如未參加而影響競賽權益，則自行負責。
- (二) 每隊繳交報名表，為了競賽交易公平性，報名後即繳交新台幣 500 元做為交易保證金，於每次交易時扣除該次交易總金額 1%做為手續費，500 元用罄後應再繳交新台幣 500 元交易保證金給主辦單位，始得繼續交易。（競賽結束後，保證金不退回，全數作為本競賽獎金）
- (三) 報名後應至平台上傳商品資料，經主辦單位審核通過後公布競賽組別，並於競賽期間統一上架銷售，經審核通過始得正式加入競賽，審核未通過者將另行通知。

(四) 各隊競賽銷售期間統一至電子商務平台(網址：

192.192.231.43/cust_ecommerce/default.aspx)開始進行銷售。

五、報名方式

即日起至107年4月13日(五)報名截止，報名表(如附件)採電子郵件信箱報名(郵件主旨「2018 電子商務銷售競賽報名表」mail 至 susan@cc.cust.edu.tw)，報名後即繳交交易保證金於主辦單位潘麗敏小姐。

六、競賽方式

(一)銷售商品及上傳資料

- 1.每隊銷售限制一項商品，且銷售單價限制於新台幣 200 至 2,000 元，所有銷售商品皆須主辦單位審核通過。
- 2.每隊須自行設計行銷商品海報並於 107 年 4 月 20 日(五)前以電子郵件信箱(郵件主旨「2018 電子商務銷售競賽海報」mail 至 susan@cc.cust.edu.tw)，內容以創意出發，力求突破，切合商品主題並能表達主題概念與美感的設計。

(二)評審

- 1.各隊競賽銷售期間於電子商務平台銷售商品並交易完成。
- 2.競賽以銷售數量、銷售總金額與行銷商品海報三項成績進行評分，各項成績總分皆為 100 分，獲獎名單於 107 年 5 月 16 日(三)公告在中華科技大學企業管理系網頁(網址：<http://ba.cust.edu.tw/news.html>)。
3. 銷售數量最高者為 100 分，依序為 95、90 分以此類推；銷售總金額最高者為 100 分，依序為 95、90 分以此類推；行銷商品海報評分重點為創意 50%，切題性 30%，圖面表達 20%。

(三)頒獎

本競賽頒獎典禮訂於 107 年 5 月 17 日(四)中午假中華科技大學欣華樓 L902 教室舉行，請獲獎隊伍出席頒獎典禮(指導老師無法親自出席者，得指派代表)，未參加頒獎典禮之隊伍，得取消領獎資格。

七、獎勵方式

獎項分為創意王、人氣王與銷售王，所有獎項皆不重複得獎。

(一)創意王：以銷售數量(30%)、銷售總金額(30%)與行銷商品海報(40%)三項總成績評分。

第一名：全隊獎金新台幣參仟元，每位學生及指導老師獎狀乙紙。

第二名：全隊獎金新台幣壹仟伍佰元，每位學生及指導老師獎狀乙紙。

第三名：每位學生及指導老師獎狀乙紙。

(二)人氣王：以銷售數量(100%)評分。

第一名：全隊獎金新台幣壹仟伍佰元，每位學生及指導老師獎狀乙紙。

(獲該獎項者，不重複授與其他獎金，若已獲選其他獎金，則改由第二名領取，獎金新台幣壹仟元)

第二、三名：每位學生及指導老師獎狀乙紙。

(三)銷售王：以銷售總金額(100%)評分。

第一名：全隊獎金新台幣壹仟伍佰元，每位學生及指導老師獎狀乙紙。

(獲該獎項者，不重複授與其他獎金，若已獲選其他獎金，則改由第二名領取，獎金新台幣壹仟元)

第二、三名：每位學生及指導老師獎狀乙紙。

八、其他注意事項

(一)報名資料缺繳或資料填寫不完整者，主辦單位保留取消其參賽資格之權利。

(二)參賽者繳交之所有資料將不退回，請自行備份。

(三)如有未盡事宜，主辦單位保留各項競賽辦法解釋之權利。

九、重要時程

日期	重要時程
107/4/11(三)	競賽說明會(12:20~13:20 企業管理系欣華樓 L901 教室)
即日起~ 107/4/13(五)	報名表採電子郵件信箱報名，報名後即繳交交易保證金於主辦單位助理
107/4/14(六)~4/16(一)	銷售商品上傳至平台
107/4/20(五)	公布競賽組別(審核未通過者另行通知)並繳交行銷商品海報
107/4/23(一)~5/11(五)	電子商務平台銷售競賽期間
107/5/16(三)	公布競賽結果
107/5/17(四)	頒獎典禮暨競賽經驗交流分享 (12:20~13:10 企業管理系欣華樓 L902 教室)

十、 主辦單位：中華科技大學商管學院、企管系、企管系系學會

協辦單位：中華科技大學國際商務與行銷系、財務金融系、資訊管理系、
工業工程管理系、文創與數位多媒體系

承辦人：中華科技大學商管學院企業管理系辦公室

潘麗敏小姐 電子信箱 limin@cc.cust.edu.tw

張佳菁主任 電子信箱 susan@cc.cust.edu.tw

電話：(02)2786-4847 轉 310

傳真：(02)2786-4984

附件

2018 電子商務銷售競賽 報名表

科系名稱						
隊伍名稱						
商品名稱						
確認資料	☐ 報名表 ☐ 行銷商品海報(4/20(五)前繳交) ☐ 交易保證金\$500					
指導老師與 參加學生	指導老師 1		指導老師 2			
	組員 1		班級		學號	
	組員 2		班級		學號	
	組員 3		班級		學號	
	組員 4		班級		學號	
	組員 5		班級		學號	
	組員 6		班級		學號	
連絡人	指導老師					
	電話		手機			
	e-mail					
	學生代表	組長				
	電話		手機			
	e-mail					
主辦單位：中華科技大學商管學院、企業管理系、企業管理系系學會 協辦單位：中華科技大學國際商務與行銷系、財務金融系、資訊管理系、工業工程管理系、 文創與數位多媒體系 報名表收件人：張佳菁主任 E-mail：susan@cc.cust.edu.tw 聯絡人：潘麗敏助理 電話：(02)27864847 轉 310						

說明：請注意參賽商品若違反公序良俗或觸犯智慧財產權、著作權...等，經查證屬實，即取消其參賽資格，並須自負法律責任。