| **口頭發表名單** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **編號** | **姓名** | **題目** | **審查結果** | **發表型式** |
| **A1-1** | 傅彥凱  顏美音 | 新北市國民小學英語教師知識管理與教學創新關係之研究 | 通過 | 口頭發表 |
| **A1-2** | 王姿惠  張寶蓉 | 物聯網導入長者與第三方服務之新服務模式-服務設計觀點 | 通過 | 口頭發表 |
| **A1-3** | 洪志評  胡迪福 | 我國線上遊戲產業研發補助政策資源的應用研究 | 通過 | 口頭發表 |
| **A1-4** | 洪志評  林欣怡 | 數位教材平台對於使用者的學習滿意度及學習成效之影響 -以臺灣通識網為例 | 通過 | 口頭發表 |
| **A2-1** | 張佳菁  呂司軍 | 探討建商評估建案投報率影響之分析 | 通過 | 口頭發表 |
| **A2-2** | Ilze Zepa | Organizational Commitment of Foreign EFL Teachers in Cram-schools in Taiwan | 通過 | 口頭發表 |
| **A2-3** | Enkhbayar Tumurbaatar | Relationship between protean career attitude (four types of protean career attitude) and job performance | 通過 | 口頭發表 |
| **A2-4** | Thomas Locqueneux | Thomas Locqueneux Foreign Workers in Taiwan: the Influence of their Cross cultural adaptation on their Organizational commitment and Performance | 通過 | 口頭發表 |
| **A3-1** | 洪靖雯  黃秀英 | 消費者如何選擇全球或本土品牌之研究 | 通過 | 口頭發表 |
| **A3-2** | 林予懷、葉騏輔  張家振、廖思涵 | 個性化商務篩選系統之研究 | 通過 | 口頭發表 |
| **A3-3** | 歐陽慧蓉  黃能堂 | 職涯自我效能與職涯滿足之探討 | 通過 | 口頭發表 |
| **A3-4** | 張涵晴 | 品牌形象、體驗價值、消費者創新性、價格敏感度與知覺風險之關聯性探討－以Uber台灣為例 | 通過 | 口頭發表 |
| **A3-5** | 張瓊文  陳國晃 | Kano二維品質模式應用於葡萄酒消費者行為之研究 | 通過 | 口頭發表 |
| **B1-1** | 蔡贏寬 | 最佳化之工廠佈置規劃決策-以A軍工廠為例 | 通過 | 口頭發表 |
| **B1-2** | 李家瑜  陳國晃 | 整合「光、機、熱、電」技術於燈管之設計運用 | 通過 | 口頭發表 |
| **B1-3** | 匡子敬 | 升級轉型與組織再造的策略關聯探討-以元璋為例 | 通過 | 口頭發表 |
| **B1-4** | 張佳菁  王心榆 | 探討菸害防制政策戒菸成效之研究 | 通過 | 口頭發表 |
| **B2-1** | 蔡文隆、陳建宇  林義翔、陳國偉  徐哲毅 | 以古典音樂導聆系統探討多媒體經營與電子書使用者經驗 | 通過 | 口頭發表 |
| **B2-2** | 傅彥凱  鄧守珍 | 國人赴日本自助旅行的旅遊動機、體驗價值對重遊意願影響之研究 | 通過 | 口頭發表 |
| **B2-3** | 元君綺  張煜麟  陳炳彰 | 韓國流行音樂在台灣的整合行銷傳播研究 | 通過 | 口頭發表 |
| **B2-4** | 陳世宇  吳明霓 | 應用於賣場推薦之顧客年齡分類之研究 | 通過 | 口頭發表 |
| **B3-1** | 林玟妙 | 自行車A品牌新產品上市行銷策略方案選擇之研究 | 通過 | 口頭發表 |
| **B3-2** | 莊汪清  劉芳敏 | 互動正義與組織承諾對威權領導及餐廳服務破壞影響之研究 | 通過 | 口頭發表 |
| **B3-3** | 蔣朝年 | 大一學生學習困擾分析-以中華科技大學學生為例 | 通過 | 口頭發表 |
| **B3-4** | 翁子淳 | 一例一休對零售服務業排班與加班之影響與因應 | 通過 | 口頭發表 |