|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **壁報發表名單** | | | | |
| **編號** | **姓名** | **題目** | **審查結果** | **發表型式** |
| **C1** | 邱聰傑 | 大學生心理適應狀況-以中華科技大學為例 | 通過 | 壁報發表 |
| **C2** | 李宗耀、呂玟玲 | 建構大學約聘行政人員招募新人之評選機制 | 通過 | 壁報發表 |
| **C3** | 葉富鈞、姜佳媛 孔憲倫 | 飛機電路安全性之探討-以環球航空800班機失事為例 | 通過 | 壁報發表 |
| **C4** | 李冠廷 | 平衡計分卡的學習與成長構面-對組織承諾之影響研究 | 通過 | 壁報發表 |
| **C5** | 許惠鈞、潘東豫 蔡錦裕 | 體制外音樂教育微型創業關鍵成功因素之研究-以新竹縣市（竹北地區）音樂教室為例 | 通過 | 壁報發表 |
| **C6** | 劉昭怡、陳眉蓉 | 服務失誤對品牌忠誠度與品牌延伸之滿意程度分析 | 通過 | 壁報發表 |
| **C7** | 陳信秀 | 共享價值與社會企業之關係研究-以「iCare愛關懷」為個案研究對象 | 通過 | 壁報發表 |
| **C8** | 蔡易霖 | 故事行銷、善因行銷與調節焦點 對廣告效果之影響－以流浪動物廣告為例 | 通過 | 壁報發表 |
| **C9** | 楊麗玲 | 部門盈餘揭露對股價變動及盈餘預測之實證之研究 | 通過 | 壁報發表 |
| **D1** | 黃三麟、柯詠馨 | 應用模糊德爾菲法探討影響咖啡店商店氛圍之因素 | 通過 | 壁報發表 |
| **D2** | 戴偉庭、李筱蒨 | 以AHP探討行銷稽核準則之優先次序-以台灣中小企業為例 | 通過 | 壁報發表 |
| **D3** | 李紹彰 | 有機商店之企業形象對顧客再購意願之影響—以里仁公司為例 | 通過 | 壁報發表 |
| **D4** | 黃智焄 | 企業應用翻轉教學於主管培訓課程之初探型研究 | 通過 | 壁報發表 |
| **D5** | 楊素菱 | 運用層級分析與目標規劃法於通路選擇之研究 | 通過 | 壁報發表 |
| **D6** | 張雅甄、陳佳汝 | 青年族群的體驗價值對品牌權益之關係探討－以McDonald’s為例 | 通過 | 壁報發表 |
| **D7** | Bruce Ni | A Strategic Solution to a Marketing Delimma | 通過 | 壁報發表 |
| **D8** | 熊東亮、賴怡靜 黃奕霖 | 重要–績效分析與市場區隔應用–以台灣速食餐廳為例 | 通過 | 壁報發表 |
| **D9** | 許書豪、陳秀玉 | 實習生適應性指標之探討-以國立高雄餐旅大學為例 | 通過 | 壁報發表 |
| **E1** | 賴育平 | 台灣股票市場與房地產市場關聯性之研究 | 通過 | 壁報發表 |
| **E2** | 林維珩、王韋量 | 營業租賃資本化對權益資金成本之影響 | 通過 | 壁報發表 |
| **E3** | 宗貞伶、戴真瑜 黃淑琴 | 以KANO模式探討早餐店顧客消費利益 | 通過 | 壁報發表 |
| **E4** | 徐百賢 | 總經理替換與股票報酬績效之關聯－台灣上市公司為例 | 通過 | 壁報發表 |
| **E5** | 許桓瑜 | 醫療熱門議題分析系統-以網路新聞為例之大數據探討 | 通過 | 壁報發表 |
| **E6** | 許智期 | 為連鎖零售業整合資料採礦與資料庫複寫發展協同銷售 | 通過 | 壁報發表 |
| **E7** | 許瓊茹 | 領導風格、人格特質、組織承諾與工作績效關係之研究-以中部某企業公司為例 | 通過 | 壁報發表 |
| **E8** | 徐瑞玲、吳明陽 | 台灣智慧農業園區之發展探討創新研究 | 通過 | 壁報發表 |