技能專班

誠實 | 公正 | 守法 | 創新

中華科技大學 China University of Science and Technology

進修推廣部
推廣教育組

整合行銷人才培訓班

《課程目標》	以商品攝影與後製、創意文宣美工設計、銷售溝通技巧訓練、創意的產生與管理、行銷利器-資料庫管理、網路行銷平台整合運用、企劃提案製作技巧使學生能夠順利取得相關證照，為此訓練班的主要目標。
《參加對象》	全國公私立高中、高職在校生皆可參加
《上課時間》	108 年 8 月 9 日~108 年 8 月 11 日 每週六上午 8:30 ～ 17:00，共計 24 小時
《上課地點》	本校台北校本部機械系專業教室（台北市南港區研究院路三段 245 號）
《課程大綱》	1 整合行銷專論 2 資料庫管理/行銷溝通技巧 3 行銷手法與執行要領 4 各類行銷工具應用設計 5 行銷專案企劃、執行與管理 6 整合行銷策略分析師考照
《講師簡介》	**商管學院專業教師群**
《收費標準》	每人 6,500 元整(含證照)
《報名方式》	線上報名、現場報名、傳真報名　**《即起接受報名》**

中華科技大學進修推廣部推廣教育組　http://www.cust.edu.tw/eec/
電話：(02)2782-1862 轉 206、209
專線：(02)2786-7664
傳真：(02)2651-4933
E-MAIL：eec@www.cust.edu.tw

《更多課程資訊，詳見本組網站》

※本簡章為規範事項，本校保有最後是否開課之決定權。