本校健康科技暨管理學院於113年5月18日(星期六)配合本校56週年校慶而舉辦「2024創新商務智慧管理研討會」，歡迎本校師生踴躍投稿。

本研討會以前瞻與創新之企業經營管理為主軸，探討企業於經營管理上如何結合最新之電子商務發展、大數據分析及智慧商務應用之產業趨勢來提升企業之競爭力，以強化學術理論與企業實務之結合，為企業之經營與管理拓展新視野。

一、本研討會共計列四大領域：

A.工業管理領域如生產管理、供應鏈管理、企業資源規劃、品質管理及專案管理；

B.企業管理與行銷流通領域如行銷管理、流通服務、人力資源管理、科技管理、服務業管理、知識管理、決策分析及企業經營實務；

C.資訊管理領域如資訊管理、商業智慧、資料採礦、電子商務、大數據應用及物聯網應用；

D.創新與創意領域如創意與創新管理、創業管理、文化創意產業管理、產業經濟分析等。

二、本屆研討會將於校慶當日舉行公開發表會，發表之場次、時間及地點教室將於安排完畢後另行公告。

三、投稿論文請備齊論文及投稿報名表等文件資料，並[於113年5月6日(星期一)前e-mail寄交twuzg@cc.cust.edu.tw](mailto:於113年5月6日(星期一)前e-mail寄交twuzg@cc.cust.edu.tw)，方算完成投稿程序，逾時不候。

四、詢問其他相關事宜請洽企業資訊與管理系涂翠賡老師，聯絡電話：(02)2782-1862轉243或手機0910180337。