**附件：2025創新商務智慧管理研討會**

**論文標題 (16 號字粗體)**

**作者姓名[[1]](#footnote-1) (12 號字粗體)**

服務單位 (12 號字)

E-mail 帳號 (12 號字)

摘要 **(Abstract)**

中文摘要以標楷體(英文摘要以Times New Roman)12 號字編輯。原則上不分段落，簡述問題背景與動機、研究目的、研究方法與分析工具、實證研究主要結果與貢獻等。摘要以不超過300 字為原則。(12 號字)

**關鍵詞(Keywords)： 12 號字粗體，至多五組關鍵詞**

**1. 章節**

以中文撰文，章節之標號如下:

壹、緒論

貳、

一、

(一)

1.

(1)

以英文撰文，章節之標號如下:

1.

2.

2.1

2.1.1

大標題為14 號字粗體，置中對齊；次標題為12 號字，靠左對齊。

**2. 本文編輯**

本研討會接受中文或英文全文論文，中文請採用標楷體12 號字、英文請採用Times New Roman 12 號字、單欄方式編輯。所有表格(Tables)及插圖(Figures)均須依序編號並且以置中對齊方式置於本文之適當位置。表標題置於表格正上方、插圖標題置於圖形正下方，圖表編號一律以阿拉伯數字表之。

**3. 數學式**

所有的數學式皆須另立一行及左邊縮排2 個字元的方式表達，並且依照本文中出現之順序給予編號：

 (1)



**4. 間距**

論文全文每一頁上、下保留2.54 公分，左、右保留3.17 公分的邊界，每一段落與前後段落的間距皆設定為零，行距設定為1.5 倍行高。主要段落(1,2,…)與次要段落(2.1, 2.2, …)之間距為空一行，每一段落之起始空兩格。

**5. 頁數限制**

論文全文以A4 紙張15 頁為原則，每一頁請插入頁碼，編輯完成請以Word 格式電子檔(檔名命名方式為請寫「論文所屬領域類別\_第一位作者\_論文名稱」(例如：企業**資訊管理\_王大明\_無線技術應用於智能化追蹤管理之研究**)

請勿以*pdf* 或其他檔案格式寄送，以方便彙整製作論文集。

**6. 參考文獻(Reference)**

本文中所有引述到的文獻(包括書籍、期刊、研討會、雜誌等論文)都必須編入參考文獻中，以尊重智慧財產及學術倫理。文獻引註與參考文獻採APA 格式為原則。書目表達順序為先列中文文獻、後列英文文獻方式；不論是中文或英文文獻，皆須以作者姓氏為排序。範例如下：

中文文獻:

洪紹榮（2004），組織認同、領導風格與海外派遣員工工作投入關係之研究。彰化：大葉大學國際企業管理學系碩士論文。

馬斯洛 (Maslow A. H.)著 (1991)。動機與人格 (Motivation and Personality)(結構群編譯)。台北市：結構群。(原作1954)

英文文獻

Adams, J. S. (1963). Toward an understanding of inequity. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 67, 5, 422-436.

Alderfer, C. P.(1969). An empirical test of a new theory of human needs. O*rganizational Behavior and Human Performance*, 4, pp. 142-175.

Bass,B.M.& Avolio,B.J. (1994). *Improving organizational effectiveness through transformational leadership* . California：SAGE Publications, Inc.

Burns, J. M., (1978), Leadership, New York: Harper & Row Downtown, J. V., Jr. (1973) Rebelleadership. New York: Free Press.

Forehand,G.H. & Gilmer,B.V.H.(1964). Environmental Variation in Studies of Organizational Behavior. *Psychology Bulletin.* 62.361-382.

1. 本註腳可加註通訊作者之連絡電話及傳真號碼。(標楷體10號字 [↑](#footnote-ref-1)